



INFORME DE ACTIVIDADES

Plan Comunicación & PR INPROVO

DICIEMBRE 2023



RESUMEN DE ACTIVIDADES DICIEMBRE 2023

1

Entrevista

1

Artículo

1

Piloto
Newsletter

2

Gestiones

2

POST para
Hoy, Huevo

4

Recetas para
Hoy, Huevo

MEDIO.- Capital Radio.

PROGRAMA.- La Trilla

TEMÁTICA.- Nuevas normas que reduzcan las emisiones contaminantes de la industria en la UE, incluidas las que generan la ganadería intensiva de aves y porcino y la minería.

PORTAVOZ.- Enrique Díaz Yubero.

FECHA.- 9/12/2023.

MINUTAJE.- 10:20 a 19:05

[Escuchar entrevista a través de link](#)

A photograph of a wicker basket filled with several brown eggs, resting on a white lace cloth. The basket is set against a dark background.

ENTREVISTA CAPITAL RADIO

Publicación de las últimas notas de prensa de INPROVO en la revista impresa de AVIUM

MEDIO.- AVIUM

TITULARES

1.- El sector del huevo español facturó 1.554 millones de euros en 2022.

2.- El huevo, único alimento básico cuyo consumo crece en 2023.

FECHA.- Revista de diciembre.

[Réplica en PORTAL VETERINARIA](#)



**ARTÍCULO
AVIUM**

El sector del huevo español facturó 1.554 millones de euros en 2022



La producción total fue de 1.139 millones de docenas, casi un 1 % superior a 2021 y un 4,7 % mayor que en 2019. La avicultura de puesta española supuso el 6,2 % del valor de la producción total ganadera, y el 2,5 % de la producción agraria.

El sector del huevo alcanzó en 2022 una facturación de 1.554 millones de euros, según datos del informe *El sector de la avicultura de puesta en cifras*, publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En total, la avicultura de puesta española supuso el 6,2 % del valor de la producción total ganadera, y el 2,5 % de la producción agraria.

Este dato supone un crecimiento de más de 40 % respecto a 2021, cuando la facturación del sector fue de 1.082 millones de euros. Dicho aumento ha venido dado sobre todo por el alza del precio del huevo, ya que el IPC de 2022 para este alimento registró una subida media del 29,8 %, propiciada sobre todo por el aumento de los costes de producción, fundamentalmente del incremento de la alimentación de las gallinas con un +64 % entre 2021 y 2022, al que hay que añadir también el de otros insumos como la energía (+88,3 %), el gasóleo (+31 %) o los envases (+50 %).

En 2022 la producción total española fue de 1.139 millones de docenas, casi un 1 % superior a 2021 y un 4,7 % mayor que en 2019. Con estos datos, España sigue consolidándose como el tercer país productor de la Unión Europea, con un 12 % del total, solo por detrás de Francia (14,8 %) y Alemania (13,8 %), y por delante de Italia (11,4 %), Holanda (9,9 %) o Polonia (8,5 %).

En lo relativo al comercio exterior, los datos de 2022 reflejan un descenso de las exportaciones en volumen del 9,6 %, debido a diversos factores como la incidencia de influenza aviar en Europa y España, que supuso un descenso en la oferta y el cierre de algunos mercados exteriores.

Los destinos de los huevos exportados a nivel comunitario son Alemania (-60 % de reducción respecto al año anterior), Países Bajos (-25 %) y Francia (-4 %), mientras que ha aumentado a mercados como el de Portugal (+12 %) o Italia (+12 %). Respecto a terceros países, destaca el aumento del 22 % de las exportaciones españolas a Reino Unido.

1 DE CADA 3 GALLINAS SE CRÍAN EN SISTEMAS ALTERNATIVOS

En 2022, el número total de granjas destinadas a la avicultura de puesta en España ascendió a 2.053, lo que supone un 10 % más respecto al año anterior, y el censo de gallinas ponedoras fue de 47,3 millones de aves, lo que representa también un ligero aumento del 0,5 % en este último año.

Tal y como se ha venido produciendo en estos últimos años, la evolución del censo de gallinas en nuestro país sigue orientado hacia el crecimiento de los sistemas de cría alternativos. Así, durante el año pasado, el censo de gallinas en jaula se redujo casi un 6 %, frente al crecimiento de sistemas como el de suelo (+20 %) o el de camperas (+10 %).

En España, 1 de cada 3 gallinas ponedoras se crían ya en sistemas alternativos (31 %), frente al 69 % correspondiente a las gallinas alojadas en jaulas, lo que demuestra el compromiso del sector para adaptarse a las demandas del mercado. El porcentaje de gallinas alojadas en sistemas sin jaula se ha duplicado en los últimos 5 años, pasando del 12,2 % en 2017, al 31 % actual. Dentro de los sistemas alternativos, el sistema de producción en suelo supone el 20 % del censo total, seguido por el 10 % de camperas y el 1 % de ecológica.

LA PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

Castilla-La Mancha, con 255 millones de docenas, es líder en producción de huevos de España en 2022, seguida por Aragón, que asciende al segundo puesto con 197 millones de docenas producidas. En tercer lugar, se sitúa Castilla y León, con 191 millones.

En el extremo opuesto se sitúan Cantabria (con 1,5 millones de docenas), Asturias (2,9 millones de docenas) y La Rioja (3,6 millones de docenas) como las regiones con menor producción de huevos. Sin embargo, la producción de huevos en Asturias ha crecido un 16 % en el último año, y un 32 % respecto a 2020.

Por su parte, destaca también el crecimiento experimentado en comunidades como Cataluña (+5 %), Galicia (+8 %) o Navarra (+8 %), en comparación con 2021.

El huevo, único alimento básico cuyo consumo crece en 2023



En el último año, cada español consumió de media 131 huevos en casa, casi tres a la semana. El gasto fue de 24 euros por persona, el 1,5 % del presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar.

El huevo es el único alimento básico cuyo consumo ha crecido en los últimos doce meses, según los últimos datos del informe *La alimentación mes a mes*, publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, relativo al año móvil de mayo de 2022 a abril 2023.

Durante dicho periodo, la compra de alimentos en los hogares españoles se ha visto reducida un 6,1 %, aunque creció un 4,5 % en valor, como consecuencia del incremento del precio medio de los alimentos del 11,3 %.

Dentro de la caída generalizada del consumo, el huevo es el único alimento que ha mostrado un crecimiento del 0,4 % hasta abril de 2023, aumentando su presencia en la cesta de la compra de los españoles. Sin embargo, otros alimentos como el pescado, cuyo consumo cae un 12,2 %, las frutas frescas (-9,2 %), las hortalizas (-9,1 %) y la carne (-7,4 %) pierden volumen de compra por encima de la media de un menos 6,1 %.

Entre mayo de 2022 y abril de 2023 se consumieron en España un total de 385 millones de kg de huevos en los hogares, lo que significa un consumo per cápita de 8,28 kg por persona; es decir, más de 131 huevos por persona al año, una media de casi tres a la semana. En 2022, los españoles gastaron una media de 24 euros por persona en la compra de huevos, lo que supone el 1,5 % de su presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar, un 0,18 % más que en 2021, y un 0,21 % mayor que en 2019.

“El huevo gana cuota de mercado respecto a otros alimentos, algo muy significativo, a pesar de la contracción del consumo y la tendencia alcista de los



precios, desde febrero de 2022. Sin ninguna duda, el huevo está cada vez mejor valorado entre la población española y se consolida en la cesta de la compra, como uno de los alimentos nutricionalmente más completos y que combina como ningún otro salud, placer y comodidad, en definitiva, un verdadero tesoro”, afirma Enrique Díaz Yubero, director de Inprovo.

NAVARROS, VASCOS Y CÁNTABROS, LOS QUE MÁS CONSUMEN

En el consumo de huevos per cápita por comunidades autónomas en 2022, se mantienen grandes diferencias. Los vascos lideran el ranking, con 169 unidades por persona. Les siguen muy de cerca los navarros, con 167 huevos en el último año, y los cántabros, con 157 huevos.

La Rioja se sitúa en el cuarto lugar con 145 huevos por persona al año, un 13 % más que en 2021, y es la comunidad autónoma donde más ha crecido el consumo de huevos en 2022. Respecto a 2019, el crecimiento ha sido del 10 %. También los navarros han aumentado su consumo un 16 % respecto a 2019, y los canarios, un 8 % en el mismo periodo. En el extremo contrario se sitúan los extremeños (97 huevos), baleares (107 huevos), murcianos (108 huevos) y castellanomanchegos (108), como los que menos huevos consumieron en España en 2022.

EL HUEVO, PROTAGONISTA EN LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA

El huevo es un alimento que está muy arraigado en la cultura gastronómica española. Por ello, según el informe *Consumer Trends Monitor 2023*, de Kantar, publicado en el mes de junio, 3 de los 15 platos más consumidos por los españoles en el primer cuatrimestre de 2023 llevaban huevo; es decir, 1 de cada 5 ocasiones de consumo en el hogar. Por orden, son la tortilla de patata (3,7 %), el huevo frito (2,8 %) y la tortilla francesa (y 2,6 %). Sumando los tres platos, el 9,1 % de las recetas más consumidas en España son a base de huevos, superando a la ensalada verde, que con un 8,8 % se sitúa en el primer lugar del ranking nacional.

Primera propuesta de diseño para la nueva **Newsletter de INPROVO**, destinada a informar a todos los que participan de la Extensión de Norma sobre las diferentes actividades que se están llevando a cabo desde la interprofesional.

La Newsletter tendrá una periodicidad bimensual, con contenidos e imágenes llamativos para promover su lectura.

Pendientes de feedback final por parte de INPROVO.



NEWSLETTER



NEWSLETTER TRIMESTRAL - ENERO 2024

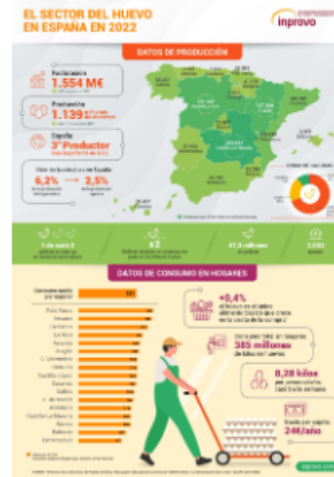
EDITORIAL



El sector avícola español ha demostrado en estos últimos años ser uno de los más modernos, dinámicos y exigentes del mundo. Podemos sentirnos muy orgullosos, ya que nos hemos convertido en el tercer país productor más importante de Europa, y todo un referente a nivel internacional en innovación, calidad, seguridad y sostenibilidad.

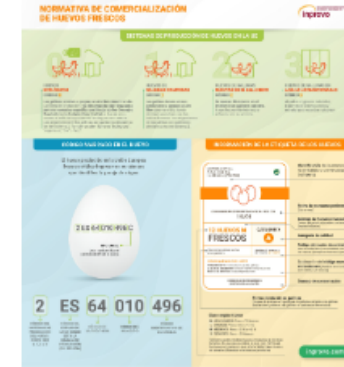
En nuestra apuesta por la comunicación y la transparencia y con el objetivo de que estéis al día de todas las acciones que se llevan a cabo en esta materia, de ahora en adelante, recibiréis una newsletter trimestral como esta, en la que os informaremos de las últimas novedades de INPROVO y los impactos que se van logrando en medios impresos, digitales, radio y televisión.

NUESTRAS ACCIONES



[Infografía sobre los datos del sector del huevo en España en 2022.](#)

En ella se reflejan los datos de producción y los datos de consumo en hogares en 2022 y se destaca, entre otras cosas, que España es el tercer productor de huevos más importante de la UE, y que el consumo total en hogares el año pasado fue de 385 millones de kilos de huevos. Para acompañar a esta infografía se realizó y se difundió una nota de prensa en la que se profundizaba en los datos del sector, y se daba protagonismo a los 1.554 millones de euros que facturó el sector en 2022.



[Infografía sobre la nueva comercialización de huevos de la UE.](#)

La Comisión Europea ha publicado tres reglamentos que actualizan las normas de comercialización de huevos en toda la Unión Europea. La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos se hizo eco de los principales cambios producidos con el objetivo de mantener informados a los operadores del sector, consumidores y otros públicos de interés sobre las novedades relacionadas con las nuevas denominaciones y las nuevas condiciones de etiquetado del huevo.

En este sentido, se realizó una infografía en la que se informó sobre los sistemas de producción de huevos de la UE, del código marcado en el huevo y de la información de la etiqueta de los huevos. Además, se difundió una nota de prensa en la que se profundizó sobre esta revisión de las normas de comercialización.



[Encarte libro "Más que Clara y Yema. Tu pequeño libro del huevo"](#)

Con el objetivo de llegar a los más pequeños y a sus familias para introducirles en las preguntas que habitualmente surgen sobre este alimento excepcional, se ha realizado el encarte del libro en XXXX con una tirada nacional de XXXX ejemplares y un público afín a este objetivo.



Input caption text here. Use the block's Settings tab to change the caption position and set other styles.

Gestión de las últimas modificaciones de la infografía sobre la nueva normativa de comercialización de huevos.

Pendientes de que se publique oficialmente para dejarlo cerrado por completo junto con la nota de prensa.

A close-up photograph of various baking ingredients. In the foreground, there is a mound of white flour. Several brown eggs are scattered around the flour. A slice of yellow lemon and a cinnamon stick are visible in the upper right. In the lower left, there are golden wheat stalks and a wooden rolling pin dusted with flour.

INFOGRAFÍA NORMATIVA DE COMERCIALIZACIÓN

NORMATIVA DE COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS FRESCOS

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS EN LA UE



HUEVOS ECOLÓGICOS CÓDIGO 0

Las gallinas acceden a parques al aire libre durante el día. La forma de producción y la alimentación están reguladas por una normativa específica certificada por Los Consejos Reguladores de la Agricultura Ecológica. Llevan en su envase el sello de la producción ecológica comunitaria. Los alojamientos de las gallinas son gallineros similares a los del sistema 2. También pueden llamarse "biológicos", "orgánicos", "bio" o "eco".



HUEVOS DE GALLINAS CAMPERAS CÓDIGO 1

Las gallinas tienen acceso permanente a parques al aire libre durante el día, donde picotean, escarban y se dan baños de arena. Los alojamientos de las gallinas son gallineros similares a los del sistema 2.



HUEVOS DE GALLINAS SUELTAS EN EL GALLINERO CÓDIGO 2

Se mueven libremente en el interior de un gallinero cubierto, lo que les permite interactuar entre sí y con su entorno.



HUEVOS DE GALLINAS EN JAULAS ACONDICIONADAS CÓDIGO 3

Alojadas en grupos reducidos, disponen de perchas, nidos y material para escarbar y picotear.

CÓDIGO MARCADO EN EL HUEVO

El huevo producido en la Unión Europea lleva un código impreso en su cáscara que identifica la granja de origen



| | | | | |
|---|--|------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 2 | ES | 64 | 010 | 496 |
| CÓDIGO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DEL HUEVO. PUEDE SER 0, 1, 2 o 3 | CÓDIGO DEL ESTADO DE LA UE DONDE ESTÁ LA GRANJA DE PRODUCCIÓN (ES: ESPAÑA) | CÓDIGO DE LA PROVINCIA | CÓDIGO DEL MUNICIPIO | CÓDIGO IDENTIFICATIVO DE LA GRANJA |

INFORMACIÓN DE LA ETIQUETA DE LOS HUEVOS

| | |
|---|--|
| HUEVOS ABC S.A. C/GALLINA S/N LA GRANJA (TOLEDO) | Identificación de la empresa que ha embalado o comercializado los huevos |
| CONSUMIR PREFERENTEMENTE ANTES DEL 15/01 | Fecha de consumo preferente (día y mes) |
| 12 HUEVOS M FRESCOS | Número de huevos envasados (no es obligatorio si pueden contarse desde el exterior) |
| CATEGORÍA A | Categoría de calidad |
| Huevos de gallinas sueltas en el gallinero. | Código del centro de embalaje que ha embalado (y reembalado, en su caso) los huevos (excepto en huevos a granel) |
| CENTRO DE EMBALAJE DE HUEVOS ES1400590 | Explicación del código marcado en la cáscara (Puede ir en el exterior o en el interior del envase) |
| CÓDIGO MARCADO EN EL HUEVO PRIMER DÍGITO: Forma de cría de las gallinas. 2 LETRAS SIGUIENTES: Estado miembro de producción. RESTO DE DÍGITOS: Granja de producción | Consejo de conservación |
| CONSERVAR REFRIGERADOS DESPUÉS DE LA COMPRA | |

Forma de cría de las gallinas
(huevos de producción ecológica, de gallinas camperas, de gallinas sueltas en el gallinero y de gallinas en jaulas acondicionadas)

Clase según el peso

- XL MUY GRANDES:** Peso ≥ 73 Gramos
- L GRANDES:** Peso ≥ 63 G y < 73 G
- M MEDIANOS:** Peso ≥ 53 G y < 63 G
- S PEQUEÑOS:** Peso < 53 Gramos

También pueden venderse huevos envasados de distintos tamaños. En ese caso, se indica el peso neto mínimo de los huevos en gramos y, en el exterior del envase «huevos de tamaños diferentes» o términos equivalentes

Desde PEIDRÓ ya estamos trabajando en la elaboración del Mapping a nivel nacional, localizando todos los representantes de los partidos políticos y las Administraciones Públicas que puedan tener una mayor relación con el sector del huevo.

Continuaremos trabajando en él para dejarlo enviado en este mes de enero.



**MAPPING
WHO IS WHO**

NOTA DE PRENSA SOBRE LA NORMATIVA DE COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS + INFOGRAFÍA.-

Pendientes de que la normativa se publique oficialmente para difundir la nota de prensa junto con la infografía.

SESIÓN DE FOTOS PARA BANCO DE IMÁGENES Y VÍDEO CORPORATIVO EN GRANJA: la primera sesión de grabación y fotografías será el martes 30 de enero.

FORMACIÓN DE PORTAVOCES: Pendiente cerrar una fecha para hacer la primera formación con la junta directiva.



**PRÓXIMOS
PASOS**

WEB.- Hoy Huevo.

TITULAR.- La colina, el nutriente menos conocido del huevo

FECHA.- 12-12-2023

[VER EL POST](#)

LA COLINA, EL NUTRIENTE MENOS CONOCIDO DEL HUEVO



**POST PARA LA WEB
HOY, HUEVO (I)**



POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (II)

WEB.- Hoy Huevo

TITULAR.- La producción de huevos: una de las ganaderías más eficientes y sostenibles

FECHA.- Pendiente de feedback por parte de INPROVO antes de enviarlo a AFTER para que lo publique.



Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo PERIODICIDAD.- Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

RECETAS DE DICIEMBRE

Mazapán.

Panettone.

Pasteis de Belem.

Rollitos de salmón ahumado rellenos.

[VER LAS RECETAS](#)

4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown hen with a red comb is the central focus, standing in a field of green grass. The background is softly blurred, showing another chicken in the distance. The overall scene is bright and natural.

GRACIAS

PEIDRO
COMUNICACIÓN