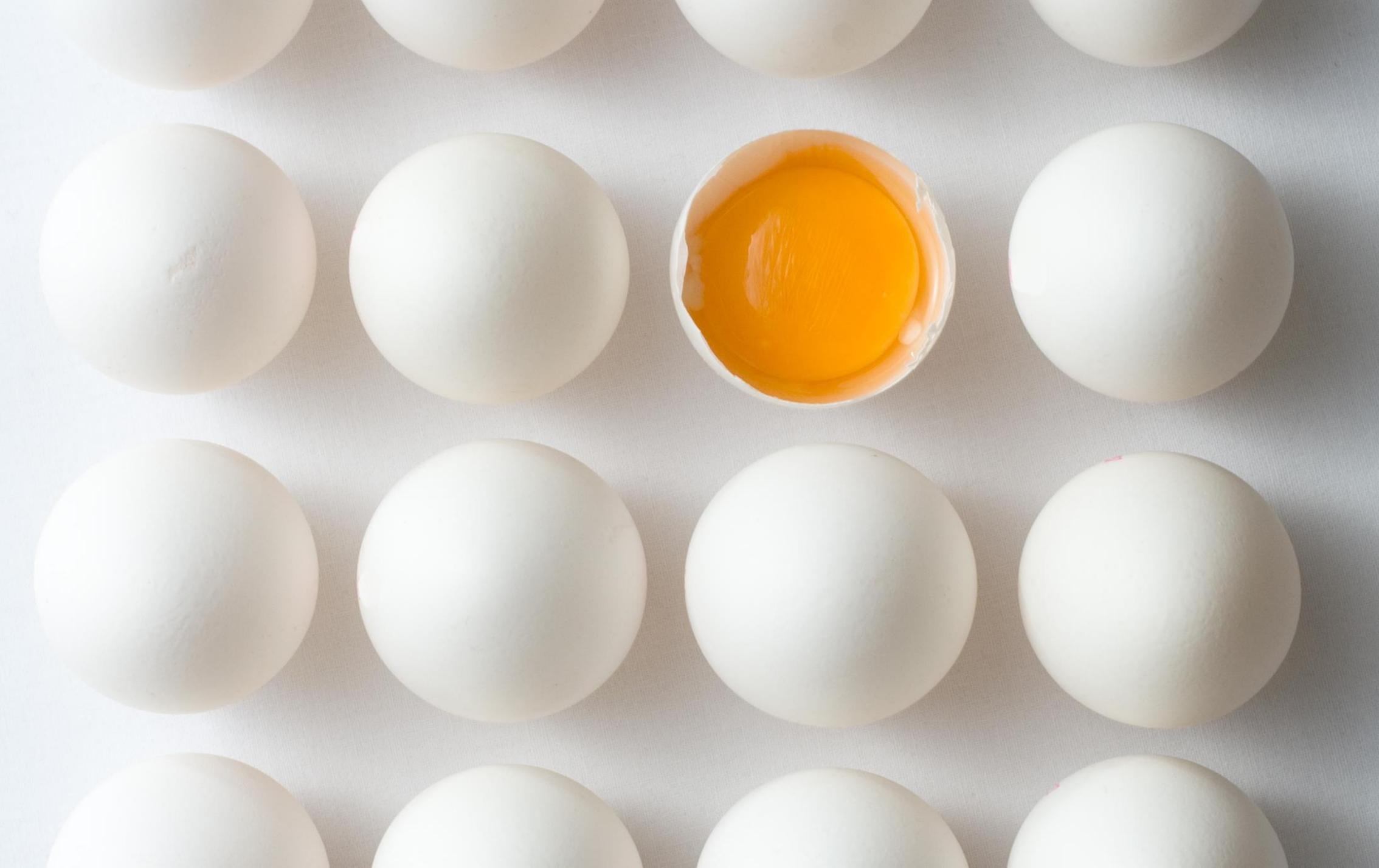




# INFORME DE ACTIVIDADES

## Plan Comunicación & PR INPROVO

OCTUBRE 2023



# RESUMEN DE ACTIVIDADES OCTUBRE 2023

1  
Notas de Prensa

1  
Infografía

6  
Entrevistas

1  
Reportaje

1  
Tribuna

2  
POST para  
Hoy, Huevo

4  
Recetas para  
Hoy, Huevo

**TITULAR.-** EL SECTOR DEL HUEVO ESPAÑOL  
FACTURÓ 1.554 MILLONES DE EUROS EN 2022.

**FECHA.-** 30/10/2023



*Crece un 40% en un año y se consolida como el tercer mayor productor de la UE*

## EL SECTOR DEL HUEVO ESPAÑOL FACTURÓ 1.554 MILLONES DE EUROS EN 2022

- En 2022 la producción total española fue de 1.139 millones de docenas, casi un 1% superior a 2021 y un 4,7% mayor que en 2019. La avicultura de puesta española supuso el 6,2% del valor de la producción total ganadera, y el 2,5% de la producción agraria
- España produjo el 12% del total huevos de la Unión Europea, y se consolida como el tercer mayor productor de la UE, por detrás de Francia (14,8%) y Alemania (13,8%), y por delante de Italia (11,4%), Holanda (9,9%) o Polonia (8,5%)
- 1 de cada 3 gallinas ponedoras se crían ya en sistemas alternativos. El porcentaje de gallinas alojadas en sistemas sin jaula se ha duplicado en los últimos 5 años, pasando del 12,2% en 2017, al 31% actual
- Dentro de los sistemas alternativos, la categoría de suelo creció un 20% en 2022 y supone el 20% del censo total, seguido por el 10% de camperas y el 1% de ecológica
- Castilla-La Mancha (255 millones de docenas), lidera el ranking como la región con mayor producción de huevos de España en 2022, seguida por Aragón (197 millones) y Castilla y León (191 millones). Por el contrario, Cantabria (1,5 millones), Asturias (2,9 millones) y La Rioja (3,6 millones), son las que menos huevos produjeron
- El huevo aumenta su protagonismo en la cesta de la compra de los españoles, y es el único alimento básico con crecimiento positivo (+0,4%) hasta abril de 2023 en nuestro país
- En el último año, cada español consumió de media 131 huevos al año en casa, casi 3 huevos a la semana. El gasto en la compra de huevos fue de 24€ por persona, el 1,5% del presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar



# NDP DATOS DEL SECTOR DEL HUEVO 2022

# INFOGRAFÍA SOBRE LOS DATOS DEL SECTOR DEL HUEVO EN ESPAÑA EN 2022, QUE ACOMPAÑABA A LA NOTA DE PRENSA

## EL SECTOR DEL HUEVO EN ESPAÑA EN 2022

### DATOS DE PRODUCCIÓN



**Facturación**  
**1.554 M€**  
+40% respecto a 2021



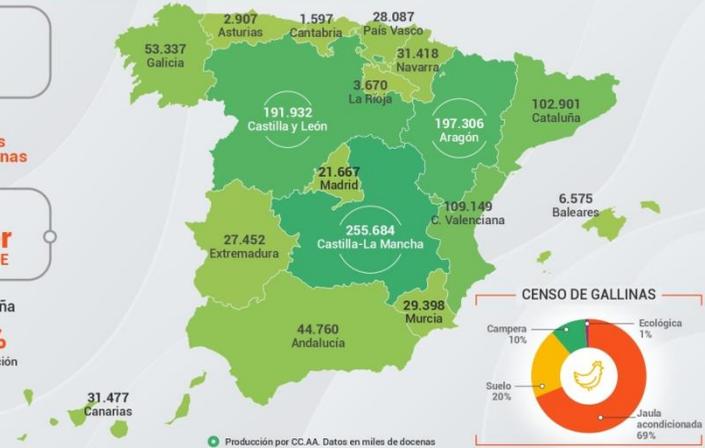
**Producción**  
**1.139 millones de docenas**  
Casi +1% respecto a 2021



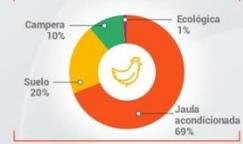
**España**  
**3<sup>er</sup> Productor**  
más importante de la UE

Valor de la avicultura en España

**6,2%** → **2,5%**  
de la producción total ganadera de la producción agraria



### CENSO DE GALLINAS



**1 de cada 3** gallinas se crían ya en sistemas alternativos

**x2** Gallinas alojadas en sistemas sin jaula en los últimos 5 años

**47,3 millones** de gallinas

**2.053** granjas

### DATOS DE CONSUMO EN HOGARES



**+0,4%** el huevo es el único alimento básico que crece en la cesta de la compra\*



Consumo total en hogares  
**385 millones** de kilos de huevos



**8,28 kilos** por persona/año, casi 3 a la semana



Gasto per cápita:  
**24€/año**

\* Datos por CC.AA.  
Consumo medio en hogares por persona (nº de huevos)

# CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

## LA VANGUARDIA

### **El sector del huevo facturó más de un 40% en 2022, hasta los 1.554 millones, con C-LM como líder en producción**

- 
- El sector del huevo alcanzó en 2022 una facturación de 1.554 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 40% respecto a los 1.082 millones de euros registrados en 2021, según los datos del informe 'El Sector de la Avicultura de Puesta en Cifras', publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Por regiones, Castilla-La Mancha, con un total de 255 millones de docenas, es líder en producción de huevos de España en 2022. En concreto, la patronal del sector ha precisado que esta subida de las ventas se debe sobre todo por el alza del precio del huevo, ya que el IPC de 2022 para este alimento registró una subida media del 29,8%, propiciada sobre todo por el aumento de los costes de producción, fundamentalmente del incremento de la alimentación de las gallinas con un 64% entre 2021 y 2022, al que se añade el de otros insumos como la energía (+88,3%), el gasóleo (+31%) o los envases (+50%).
-

# El huevo español factura un 40% más y se consolida como el tercero en la UE

- \* *El sector facturó 1.554 millones de euros principalmente debido al aumento de precios*
- \* *España produce un 12% del total de huevos de la Unión Europea*
- \* *Las exportaciones cayeron casi un 10% durante el año pasado*

El sector del huevo español facturó el año pasado 1.554 millones de euros, lo que supuso un alza del 40% motivado por un aumento de precios a raíz del encarecimiento de costes de producción entre 2021 y 2022 como de la alimentación de las gallinas (+64%), la energía (+88%), el gasóleo (+31%) o los envases (+50%), según el último informe sectorial del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

## El sector del huevo disparó su facturación un 40% en 2022 hasta alcanzar los 1.554 millones

El sector del huevo alcanzó en 2022 una facturación de 1.554 millones de euros, según datos del informe "El Sector de la Avicultura de Puesta en Cifras", publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este dato supone un crecimiento de más de 40% respecto a 2021, cuando la facturación del sector fue de 1.082 millones de euros.

**En total, la avicultura de puesta española supuso el 6,2% del valor de la producción total ganadera, y el 2,5% de la producción agraria.**

**Este aumento en los ingresos ha venido dado sobre todo por el alza del precio del huevo**, ya que el IPC de 2022 para este alimento registró una subida media del 29,8%, propiciada sobre todo por el aumento de los costes de producción, fundamentalmente del incremento de la alimentación de las gallinas con un +64% entre 2021 y 2022, al que hay que añadir también el de otros insumos como la energía (+88,3%), el gasóleo (+31%) o los envases (+50%).

## El sector del huevo facturó más de un 40% en 2022, hasta los 1.554 millones por la inflación

El sector del huevo alcanzó en 2022 una facturación de 1.554 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 40% respecto a los 1.082 millones de euros registrados en 2021, según los datos del informe 'El Sector de la Avicultura de Puesta en Cifras', publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En concreto, la patronal del sector ha precisado que esta subida de las ventas se debe sobre todo por el alza del precio del huevo, ya que el IPC de 2022 para este alimento registró una subida media del 29,8%, propiciada sobre todo por el aumento de los costes de producción, fundamentalmente del incremento de la alimentación de las gallinas con un 64% entre 2021 y 2022, al que se añade el de otros insumos como la energía (+88,3%), el gasóleo (+31%) o los envases (+50%).

**MEDIO.-** EFE

**FECHA.-** 13/10/2023

**TITULAR.-** El huevo, un año en el que subió hasta un 30%, se quedó sin IVA y no salió de las mesas.

**PORTAVOZ.-** Enrique Díaz Yubero.

[Ver entrevista](#)

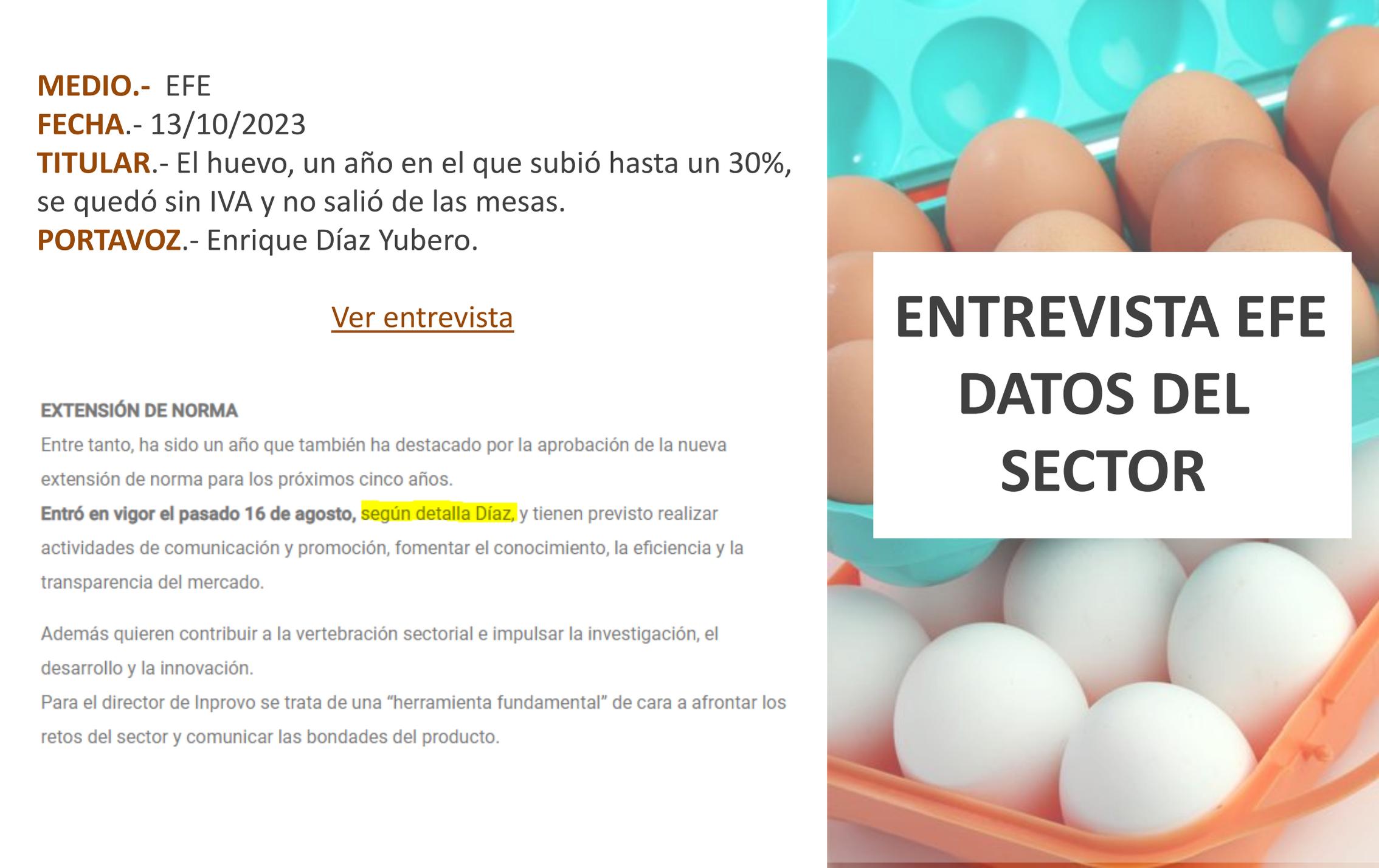
#### **EXTENSIÓN DE NORMA**

Entre tanto, ha sido un año que también ha destacado por la aprobación de la nueva extensión de norma para los próximos cinco años.

**Entró en vigor el pasado 16 de agosto, según detalla Díaz,** y tienen previsto realizar actividades de comunicación y promoción, fomentar el conocimiento, la eficiencia y la transparencia del mercado.

Además quieren contribuir a la vertebración sectorial e impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación.

Para el director de Inprovo se trata de una "herramienta fundamental" de cara a afrontar los retos del sector y comunicar las bondades del producto.



**ENTREVISTA EFE  
DATOS DEL  
SECTOR**

**MEDIO.-** CADENA SER

**PROGRAMA.-** HOY POR HOY VALLADOLID

**FECHA.-** 12/10/2023

**PORTAVOZ.-** Enrique Díaz Yubero.

**MINUTAJE.-** Desde 1:28:21

**TEMÁTICA.-** datos de Castilla y León relacionados con el huevo.

[Ver entrevista](#)



# ENTREVISTA HOY POR HOY VALLADOLID

**MEDIO.-** Radio Castilla y León

**PROGRAMA.-** Vive Campo

**FECHA.-** 31/10/2023

**PORTAVOZ.-** Enrique Díaz Yubero.

**MINUTAJE.-** Desde 9:00

**TEMÁTICA.-** Profundizar sobre los datos del sector del huevo + pinceladas de datos del sector en Castilla y León.

[Ver entrevista](#)



# ENTREVISTA RADIO CASTILLA Y LEÓN

**MEDIO.-** ADN TV

**TITULAR.-** El sector del huevo facturó más de 1.550 millones de euros en 2022

**PORTAVOZ.-** Enrique Díaz Yubero.

**TEMÁTICA.-** Datos del Sector del huevo 2022.

[Ver entrevista](#)



**ENTREVISTA  
ADN TV**

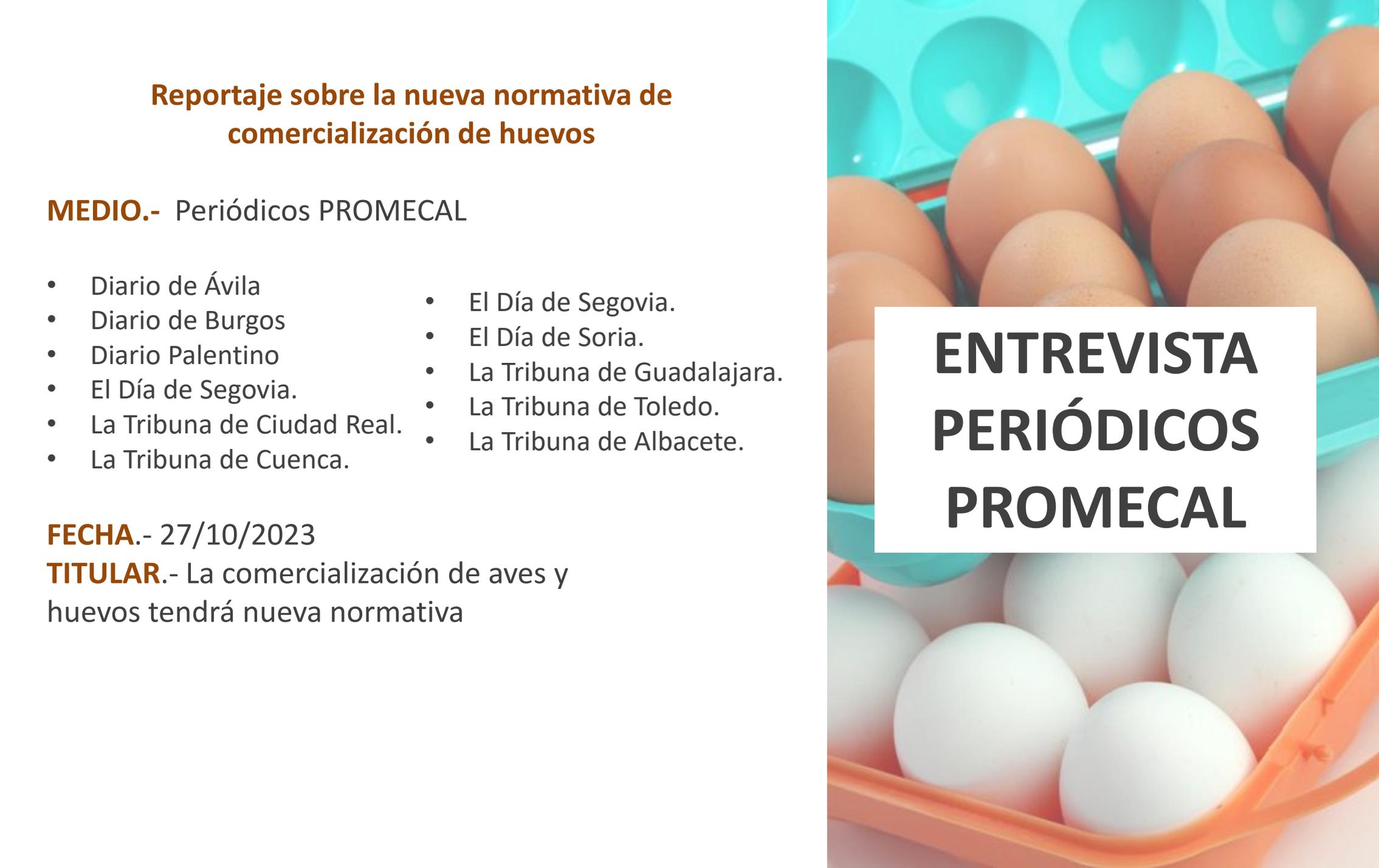
## Reportaje sobre la nueva normativa de comercialización de huevos

### **MEDIO.-** Periódicos PROMECAL

- Diario de Ávila
- Diario de Burgos
- Diario Palentino
- El Día de Segovia.
- La Tribuna de Ciudad Real.
- La Tribuna de Cuenca.
- El Día de Segovia.
- El Día de Soria.
- La Tribuna de Guadalajara.
- La Tribuna de Toledo.
- La Tribuna de Albacete.

**FECHA.-** 27/10/2023

**TITULAR.-** La comercialización de aves y huevos tendrá nueva normativa



**ENTREVISTA  
PERIÓDICOS  
PROMECAI**

# La comercialización de aves y huevos tendrá nueva normativa

Bruselas lanzará un nuevo reglamento sobre este ámbito en la segunda mitad de noviembre y España lo adaptará con dos decretos que, según el sector, son, en general, positivos para aglutinar normativa ya existente

SIC

**E**l Ministerio de Agricultura mantiene abierto hasta el 28 de octubre el procedimiento de consulta pública de la normativa para la aplicación en España del marco europeo de comercialización de carne de aves y huevos, que se desarrollará mediante dos reales decretos específicos para cada uno de los productos. La tramitación en España de estos dos preceptos está motivada por la decisión de la Comisión Europea de revisar la normativa comunitaria de comercialización de ambos productos mediante la elaboración de unos reglamentos que se encuentran en las últimas fases de tramitación y cuya publicación se espera para las próximas semanas.

Esta normativa aplica los principios establecidos en la Política Agraria Común (PAC) para la comercialización de aves y huevos, con el objetivo de contribuir a mantener la unidad de mercado y la transparencia y lealtad en las transacciones comerciales, además de mejorar la información a los consumidores. De esta forma, se regulan aspectos como las definiciones y denominaciones de venta de los productos, su clasificación de acuerdo con su calidad y tamaño y las condiciones para el etiquetado voluntario y obligatorio, donde se incluye el uso de menciones reservadas facultativas relativas a la forma de cría o la alimentación de las aves.

Agricultura ha precisado que aunque la normativa comunitaria es de directa aplicación en todo el territorio de la Unión Europea desde el momento en que entre en vigor, existen determinados aspectos que requieren de la regulación y el control de los Estados miembros, para lo que es necesario desarrollar regulación nacional para su



Las gallinas criadas en el suelo pasarán a denominarse «ponederos sueltas en gallinero». / AERIKO RODRIGO

vé de la inclusión de nuevas definiciones y cortes y nuevos requisitos en materia de etiquetado. Incluidos los etiquetados facultativos. También se quiere fomentar la coordinación e intercambio de información, y mejorar los procedimientos de control, especialmente en lo relativo al control del contenido de agua en cortes y despieces de carne de ave.

**AFINAR LOS NOMBRES.** Eloy Ureña, responsable del sector avícola en COAG, comenta que esta nueva normativa pretende «dar a cada cosa su nombre». Así, por ejemplo, los huevos de gallinas criadas en jaulas pasarán a ser «huevos de ga-

llinas criadas en jaulas acondicionadas»; a las gallinas criadas en el suelo se las denominará «gallinas ponederos sueltas en gallinero»; y al pollo que ahora se denomina de crecimiento lento se le llamará «de extensivo en interior». De esta manera, los consumidores tendrán más seguridad acerca de lo que están comprando, ya que hasta ahora había cierta falta de regulación con algunas denominaciones.

Enrique Díaz, director de la Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo), aclara que la regulación no va a constituir una gran novedad, pero «es buena porque reúne en un solo documento cosas que estaban muy dispersas». Entre

las cosas que mejoran, destaca que los huevos, que cuentan con una fecha de consumo preferente de 28 días desde la puesta y no se podían vender después de 21 días, ahora sí podrán venderse siempre que no hayan superado los 28, en una estrategia para evitar el desperdicio alimentario. También se da cierta flexibilidad en lo que se refiere al marcaje individual de los propios huevos, que beneficiará a las empresas exportadoras porque no tendrá que hacerse en el centro de producción.

Un aspecto negativo que señala Díaz es que esas nuevas denominaciones para los huevos (de «gallinas criadas en

jaulas acondicionadas» o «ponederos sueltas en gallinero») pueden ocasionar algún problema a los productores que tuvieran grandes reservas de los cartones en los que se envasan los huevos. En principio, solo hay 20 días para adaptarse a la nueva normativa europea desde que entre en vigor, por lo que muchos de esos cartones no van a servir y son caros. Inprovo ha solicitado al Ministerio de Agricultura que se dé un plazo de un año para adaptarse y, aunque desde el departamento de Planes se asegura que las comunidades autónomas, responsables en la materia, no van a sancionar, en el sector no lo tienen tan claro.

# La comercialización de aves y huevos tendrá nueva normativa

SPC - lunes, 30 de octubre de 2023

**Bruselas lanzará un nuevo reglamento sobre este ámbito en la segunda mitad de noviembre y España lo adaptará con dos decretos que, según el sector, son, en general, positivos para aglutinar normativa ya existente**

## La Tribuna de Cuenca

El Ministerio de Agricultura mantiene abierto hasta el 28 de octubre el procedimiento de consulta pública de la normativa para la aplicación en España del marco europeo de comercialización de carne de aves y huevos, que se desarrollará mediante dos reales decretos específicos para cada uno de los productos. La tramitación en España de estos dos preceptos está motivada por la decisión de la Comisión Europea de revisar la normativa comunitaria de comercialización de ambos productos mediante la elaboración de unos reglamentos que se encuentran en las últimas fases de tramitación y cuya publicación se espera para las próximas semanas.

Esta normativa aplica los principios establecidos en la Política Agraria Común (PAC) para la comercialización de aves y huevos, con el objetivo de contribuir a mantener la unidad de mercado y la transparencia y lealtad en las transacciones comerciales, además de mejorar la información a los consumidores. De esta forma, se regulan aspectos como las definiciones y denominaciones de venta de los productos, su clasificación de acuerdo con su calidad y tamaño y las condiciones para el etiquetado voluntario y obligatorio, donde se incluye el uso de menciones reservadas facultativas relativas a la forma de cría o la alimentación de las aves.

**MEDIO.-** RTVE

**PROGRAMA.-** Informativos de Fin de Semana.

**TITULAR.-** Arrasa el consumo de huevos.

**PORTAVOZ.-** Enrique Díaz

**FECHA.-** La entrevista a Enrique se realizó en octubre y la emisión tuvo lugar el pasado domingo 5 de noviembre.

[Ver entrevista](#)



# ENTREVISTA INFORMATIVOS RTVE

**MEDIO.-** Aragón Radio

**PROGRAMA.-** De Puertas al Campo

**FECHA.-** 13/10/2023

**TITULAR.-** Cada segundo viernes de octubre se celebra el Día Mundial del Huevo.

**MINUTAJE.-** 5:15 al 6:10.

**TEMÁTICA.-** Datos del sector del Huevo en Aragón

[Ver pieza](#)

A background image showing several white eggs. Some are whole, while others are cracked open, revealing the orange yolk and white. The eggs are arranged in a way that suggests freshness and quality.

**REPORTAJE EN  
ARAGÓN RADIO**

# Cada segundo viernes de octubre se celebra el Día Mundial del Huevo

En De puertas al campo

---



Cada aragonés consumió el año pasado una media de 153 huevos, es decir, más tres por semana, lo que supone hasta 8,74 kilogramos de huevo per cápita. De hecho, los aragoneses representan el cuarto puesto en la tabla de mayores consumidores de este producto, tan solo superados por navarros, vascos y cántabros, según datos de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo).

El mismo informe recoge que Aragón ocupa el tercer puesto en el liderazgo de la producción de huevos con 178 millones de docenas recogidas en 2021. De esta manera, queda tan solo por detrás de las dos Castillas; con 268 en Castilla-La Mancha y 190 millones de docenas en Castilla y León.

Además, los datos de la organización indican que el 76% de gallinas destinadas a la producción se cría en jaulas, frente al 16% que lo hace en suelo. El censo de gallinas camperas y ecológicas representa el 9 y el 2%, respectivamente, aunque se ha incrementado un 19% con respecto a los datos del año pasado.

**MEDIO.-** GRUPO JOLY. Anuario de Agricultura.

**FECHA.-** 2/10/2023

**TITULAR.-** El consumo de huevo resiste y gana un 0,4% de volumen hasta abril de 2023.

**PORTAVOZ.-** Ester Muñoz.

Ha salido en el Diario de Sevilla y Diario de Almería

[Ver tribuna](#)



# TRIBUNA GRUPO JOLY

# El consumo de huevo resiste y gana un 0,4% de volumen hasta abril de 2023

- Los españoles cada vez son más conscientes del valor nutricional de un alimento que ha estado ligado a nuestra gastronomía

Diario de Sevilla

ESTER MUÑOZ  
PRESIDENTA DE INPROVO  
02 Octubre, 2023 - 21:00h



La avicultura de puesta española es una de las más modernas y dinámicas del mundo y todo un referente de calidad, innovación y sostenibilidad a nivel internacional. El huevo español está muy bien valorado fuera de nuestras fronteras, y con el 16% de la producción total, somos el tercer país productor de huevos en Europa, solo por detrás de Francia y Alemania.

En los últimos años, el sector avícola de puesta ha afrontado una escalada de costes sin precedentes en prácticamente todos los insumos que intervienen en las granjas de gallinas, principalmente en los costes de alimentación, que iniciaron su aumento en septiembre de 2020 y que se prolongaron hasta el primer semestre de 2022, tras la invasión de Ucrania, lo que ha tenido un fuerte impacto en la producción de alimentos de origen animal.

**WEB.-** Hoy Huevo.

**TITULAR.-** La membrana del huevo como material de regeneración ósea

**FECHA.-** 17-10-2023

[VER EL POST](#)

## La membrana del huevo como material de regeneración ósea



# POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (I)



**WEB.-** Hoy Huevo

**TITULAR.-** Descubre los usos más desconocidos del huevo

**FECHA.-** 30-10-2023

[VER EL POST](#)

Descubre los usos más desconocidos del huevo



**POST PARA LA WEB  
HOY, HUEVO (II)**



## Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo **PERIODICIDAD.-** Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

### **RECETAS DE SEPTIEMBRE**

Huevos de Halloween con arañas.

Buñuelos de viento.

Maki de tortilla francesa.

Patata rellena de Huevo.

[VER LAS RECETAS](#)

# 4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown hen with a red comb is the central focus, standing in a field of green grass. The background is softly blurred, showing another chicken in the upper left corner. The overall scene is bright and natural.

# GRACIAS

**PEIDRO**  
COMUNICACIÓN