



INFORME DE ACTIVIDADES

Plan Comunicación & PR INPROVO

JULIO 2023



RESUMEN DE ACTIVIDADES JULIO 2023

2
Notas de Prensa

6
Entrevistas

1
Tribuna

1
Gestiones con
medios

2
POST para
Hoy, Huevo

4
Recetas para
Hoy, Huevo

TITULAR.- El sector avícola español a la vanguardia en innovación

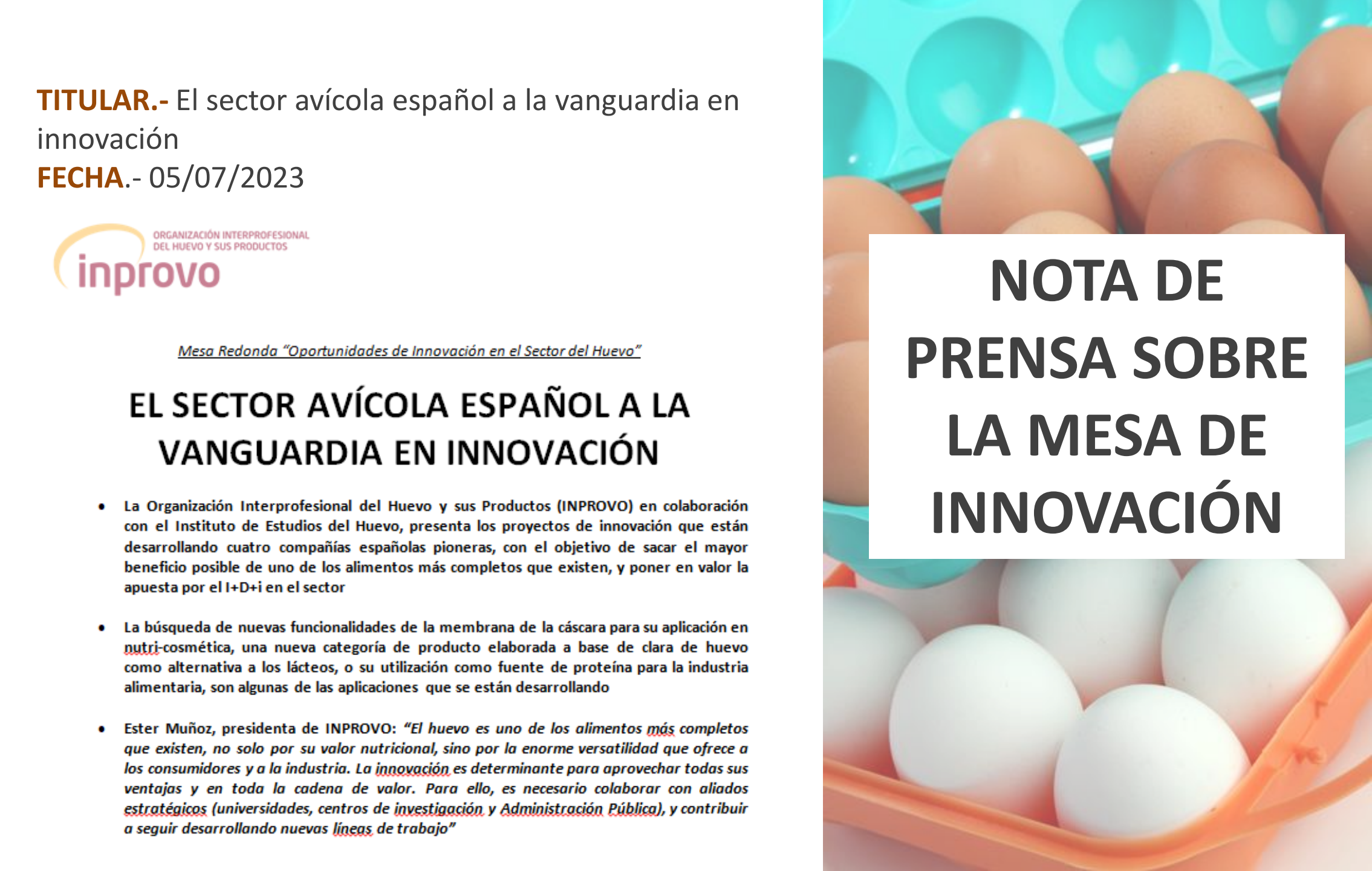
FECHA.- 05/07/2023



Mesa Redonda "Oportunidades de Innovación en el Sector del Huevo"

EL SECTOR AVÍCOLA ESPAÑOL A LA VANGUARDIA EN INNOVACIÓN

- La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) en colaboración con el Instituto de Estudios del Huevo, presenta los proyectos de innovación que están desarrollando cuatro compañías españolas pioneras, con el objetivo de sacar el mayor beneficio posible de uno de los alimentos más completos que existen, y poner en valor la apuesta por el I+D+i en el sector
- La búsqueda de nuevas funcionalidades de la membrana de la cáscara para su aplicación en nutri-cosmética, una nueva categoría de producto elaborada a base de clara de huevo como alternativa a los lácteos, o su utilización como fuente de proteína para la industria alimentaria, son algunas de las aplicaciones que se están desarrollando
- Ester Muñoz, presidenta de INPROVO: *"El huevo es uno de los alimentos más completos que existen, no solo por su valor nutricional, sino por la enorme versatilidad que ofrece a los consumidores y a la industria. La innovación es determinante para aprovechar todas sus ventajas y en toda la cadena de valor. Para ello, es necesario colaborar con aliados estratégicos (universidades, centros de investigación y Administración Pública), y contribuir a seguir desarrollando nuevas líneas de trabajo"*

The background of the right side of the image is a close-up photograph of several brown eggs in a light blue plastic egg tray. The eggs are arranged in rows, and the lighting is bright, highlighting their smooth texture and natural color.

**NOTA DE
PRENSA SOBRE
LA MESA DE
INNOVACIÓN**

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

aviNews
.com



05 Jul 2023

El sector avícola español a la vanguardia en innovación

Mesa Redonda sobre “Oportunidades de Innovación en el Sector del Huevo”

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) en colaboración con el Instituto de Estudios del Huevo, ha organizado una mesa redonda sobre las “Oportunidades de Innovación en el Sector del Huevo”, con el objetivo de **poner en valor la apuesta por la innovación y el I+D+i en el sector avícola español.**

La jornada contó con la participación de **Patricia Álvarez, técnico comercial de I+D en Pascual; Sofía Pérez, directora de Negocio y Crecimiento de Granja Campomayor; Luis Monge, director General de VEOS Ibérica y Joan Fuster, jefe de Producto de Avicultura en NANTA, y fue moderada por Jaime Martín, fundador y CEO de la consultora de innovación Lantern.**

Todos ellos presentaron diferentes proyectos de innovación en torno al huevo que sus compañías están llevando a cabo, con el objetivo de sacar el mayor beneficio posible de uno de los alimentos más completos que existen, y en toda la cadena de valor, tanto en nuevos productos, como en el aprovechamiento de recursos, la elaboración de piensos, proyectos de economía circular, la búsqueda de nuevas áreas de producción, etc.

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

qcom.es

5 DE JULIO DE 2023

El sector avícola español a la vanguardia en innovación

Redacción Qcom.es

La **Organización Interprofesional del Huevo** y sus Productos (**INPROVO**) en colaboración con el **Instituto de Estudios del Huevo**, ha organizado una mesa redonda sobre las "**Oportunidades de Innovación en el Sector del Huevo**", con el objetivo de poner en valor la apuesta por la innovación y el I+D+i en el sector avícola español.

La jornada contó con la participación de Patricia Álvarez, técnico comercial de I+D en Pascual; Sofía Pérez, directora de Negocio y Crecimiento de Granja Campomayor; Luis Monge, director General de VEOS Ibérica y Joan Fuster, jefe de Producto de Avicultura en NANTA, y fue moderada por Jaime Martín, fundador y CEO de la consultora de innovación Lantern.

Todos ellos presentaron diferentes proyectos de **innovación** en torno al **huevo** que sus compañías están llevando a cabo, con el objetivo de sacar el mayor beneficio posible de uno de los alimentos más completos que existen, y en toda la cadena de valor, tanto en nuevos productos, como en el aprovechamiento de recursos, la elaboración de piensos, proyectos de economía circular, la búsqueda de nuevas áreas de producción, etc.



TITULAR.- El huevo, el único alimento básico cuyo consumo crece en 2023

FECHA.- 19 de julio de 2023



Aumenta su protagonismo en la cesta de la compra de los españoles

EL HUEVO, ÚNICO ALIMENTO BÁSICO CUYO CONSUMO CRECE EN 2023

- El huevo, con un ligero crecimiento del 0,4% entre mayo de 2022 y abril de 2023, resiste a la caída del -6,1% del consumo alimentario en hogares
- En el último año, cada español consumió de media 131 huevos al año en casa, casi 3 huevos a la semana. El gasto en la compra de huevos fue de 24€ por persona, el 1,5% del presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar
- Los vascos recuperaron en 2022 el liderazgo en el ranking nacional como la población que más huevos consumió, con 169 unidades por persona, seguidos por los navarros (167 huevos) y los cántabros (157 huevos)
- 3 de los 15 platos más consumidos por los españoles en el primer cuatrimestre de 2023 llevaban huevo, es decir, 1 de cada 5 ocasiones de consumo en el hogar. Por orden, son la tortilla de patata (3,7%), el huevo frito (2,8%) y la tortilla francesa (y 2,6%)



**NOTA DE PRENSA
SOBRE CONSUMO
2023**

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

El consumo de huevo sorteó la inflación y crece en el último año

19/07/2023 en Consumo



financial food
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

El huevo es el único alimento básico cuyo consumo ha crecido en los últimos doce meses, según los últimos datos del informe "La Alimentación Mes a Mes" publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, relativo al año móvil de mayo de 2022 a abril 2023.

En concreto, durante dicho periodo, la compra de alimentos en los hogares españoles se ha visto reducida un 6,1%, aunque creció un 4,5% en valor, como consecuencia del incremento del precio medio de los alimentos del 11,3 %. Sin embargo, **el huevo es el único alimento que ha mostrado un crecimiento del 0,4% hasta abril de 2023, aumentando su presencia en la cesta de la compra de los españoles.**

Entre mayo de 2022 y abril de 2023 se consumieron en España un total de 385 millones de kilos de huevos en los hogares, lo que significa **un consumo per cápita de 8,28 kilos por persona**, es decir, más de 131 huevos por persona al año, una media de casi tres a la semana.

En 2022, los españoles gastaron una media de 24€ por persona en la compra de huevos, lo que supone el 1,5% de su presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar, un 0,18% más que en 2021, y un 0,21% mayor que en 2019.

El consumo de huevos resiste la inflación y crece en 2023

Registró un ligero incremento del 0,4% entre mayo de 2022 y abril de 2023, eludiendo la caída del -6,1% del consumo alimentario en hogares.

El **huevo** es el único alimento básico cuyo **consumo** ha crecido en los últimos doce meses, según los últimos datos del informe 'La Alimentación Mes a Mes' publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, relativo al año móvil de mayo de 2022 a abril 2023.

Durante dicho periodo, la compra de alimentos en los hogares españoles se ha visto reducida el 6,1%, aunque creció el 4,5% en valor, como consecuencia del incremento del precio medio de los alimentos del 11,3%.

SABER MÁS

El sector del huevo español gana presencia: facturó 1.035 millones en 2021

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

El huevo, único alimento básico cuyo consumo crece en 2023

- *El huevo, con un ligero crecimiento del 0,4% entre mayo de 2022 y abril de 2023, resiste a la caída del -6,1% del consumo alimentario en hogares*
- *En el último año, cada español consumió de media 131 huevos al año en casa, casi 3 huevos a la semana. El gasto en la compra de huevos fue de 24€ por persona, el 1,5% del presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar*



El huevo es el único alimento básico cuyo consumo ha crecido en los últimos doce meses, según los últimos datos del informe "La Alimentación Mes a Mes" publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, relativo al año móvil de mayo de 2022 a abril 2023.

Durante dicho periodo, la compra de alimentos en los hogares españoles se ha visto reducida un 6,1%, aunque creció un 4,5% en valor, como consecuencia del incremento del precio medio de los alimentos del 11,3%.



Dentro de la caída generalizada del consumo, el huevo es el único alimento que ha mostrado un crecimiento del 0,4% hasta abril de 2023, aumentando su presencia en la cesta de la compra de los españoles. Sin embargo, otros alimentos como el pescado, cuyo consumo cae -12,2%, las frutas frescas (-9,2%), las hortalizas (-9,1%) y la carne (-7,4%) pierden volumen de compra por encima de la media de -6,1%.

Entre mayo de 2022 y abril de 2023 se consumieron en España un total de 385 millones de kilos de huevos en los hogares, lo que significa un consumo per cápita de 8,28 kilos por persona, es decir, más de 131 huevos por persona al año, una media de casi 3 a la semana.

En 2022, los españoles gastaron una media de 24€ por persona en la compra de huevos, lo que supone el 1,5% de su presupuesto asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar, un 0,18% más que en 2021, y un 0,21% mayor que en 2019.

TITULAR.- Las gallinas españolas avanzan hacia el fin de las jaulas

MEDIO.- Revista AGRO de El Economista

FECHA.- 14 de julio de 2023

PORTAVOZ.- Ester Muñoz

[Ver entrevista](#)



**ENTREVISTA
REVISTA AGRO EL
ECONOMISTA**



El censo de gallinas fuera de jaula se incrementó ya un 18% al cierre de 2022. EE

Las gallinas españolas avanzan hacia el fin de las jaulas

Nuestro país se anticipa a la reforma legislativa de la UE que prohibirá las jaulas en 2027 y eleva un 18% el censo de aves en sistemas alternativos. El sector exige ayudas y plazos para una transición gradual que no deje a nadie atrás.

elEconomista.es

Agro

El año 2027 marcará un importante hito para los animales con residencia en la UE. Esa es la fecha marcada para la desaparición de las jaulas en las granjas de cría de los estados comunitarios y, previsiblemente, quedará reflejada en la reforma de la Ley de Bienestar Animal que Bruselas presentará durante este segundo semestre de 2023, bajo la Presidencia Europea de turno que le corresponde precisamente a nuestro país. La prohibición de estos sistemas de cría y explotación supondrá también, qué duda cabe, un gran cambio para los ganaderos y, de un modo más especial, para los avicultores.

Habiendo consolidado a España como tercer productor de huevos del continente y conscientes de la importancia de acometer el cambio a sistemas alternativos, nuestros criadores de ponedoras vienen anticipándose al cambio y el censo de gallinas fuera de jaula se incrementó ya un 18% al cierre de 2022 -las productoras en jaula acondicionada representaban el 69% frente al 92,9% de 2016-.

MEDIO.- Agrifood. QCOM.ES

FECHA.- 05 de julio de 2023

TITULAR.- Una transición precipitada podría provocar una reducción en la producción de huevos en toda la UE.

PORTAVOZ.- Enrique Diaz. Director de INPROVO

TEMÁTICA.- radiografía del sector, seguridad alimentaria y bienestar animal, transición a un sistema sin jaulas, aumento de costes, juegos del huevo y retos del sector.

[Ver entrevista](#)

[Esta entrevista se replicó también en Euroganadería](#)



**ENTREVISTA
AGRIFOOD
QCOM.ES**

5 DE JULIO DE 2023

'Una transición precipitada podría provocar una reducción en la producción de huevos en toda la UE'

Entrevista a Enrique Díaz Yubero, director de Inprovo

¿Cómo se encuentra la avicultura de puesta en España en estos momentos?

La avicultura de puesta española es todo un referente a nivel internacional. El huevo español está muy bien valorado fuera de nuestras fronteras, y somos el tercer país productor de huevos en Europa, con el 16% de la producción total, solo por detrás de Francia y Alemania.

En 2022 el sector facturó 1.035 millones de euros en ventas para consumo, y representa el 1,3% del valor del sector de la alimentación en nuestro país. En total, supone el 5% de la producción final ganadera, y el 2% de la agraria. En 2022 esperamos una facturación cercana a los 1.500 millones

En 2022, el número de granjas de avicultura de puesta ha aumentado de 1.494 a 1.692 entre marzo de 2022 y marzo de 2023. En su mayoría son pymes y negocios familiares, que generan unos 15.000 puestos de trabajo directo y en torno a los 60.000 empleos indirectos en el ámbito rural, lo que supone un impacto muy positivo en lo que se conoce como la 'España vaciada' donde el sector de la producción de huevos está ubicado, y tenemos vocación de permanencia.

¿Cómo consideran las iniciativas encaminadas a mejorar el bienestar de las ponedoras?

Desde Inprovo consideramos positiva cualquier iniciativa encaminada a mejorar el bienestar de las gallinas. Los profesionales del sector están firmemente comprometidos con los más altos estándares de bienestar animal, y su sanidad y confort son prioritarios en todas las granjas, sea cual sea su sistema de producción.



El sector del huevo alerta de los peligros que conllevará una transición precipitada a la producción sin jaulas en la UE

En el marco del Foro Parlamentario “Por el Fin de las Jaulas en la UE”, que ha tenido lugar este jueves 22 en el Senado, convocado por la Asociación Parlamentaria en Defensa del Derecho de los Animales (APDD), con la colaboración de las ONG que forman la coalición “End The Cage Age”, la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (**INPROVO**) ha alertado sobre los peligros que podría traer consigo un proceso de transición precipitado al modelo de producción sin **jaulas** en la Unión Europea, que no tenga en cuenta ni los plazos, ni las ayudas, ni las medidas necesarias para garantizar el futuro y la viabilidad de los productores de huevos españoles.

La prohibición total de las jaulas acondicionadas en toda Europa requerirá de inversiones en las granjas españolas estimadas en más de 1.000 millones euros, es decir, el equivalente a la facturación del sector en un año, solo asumibles con plazos razonables para la adaptación.

En primer lugar, se prevé una reducción de la producción de huevos en toda Europa. La producción en los sistemas alternativos (suelo, campero y ecológico) conllevará una reducción de un 13% de las gallinas ponedoras (de los 379 millones de actuales a 330 millones). Por ello, cualquier cambio deberá tener en cuenta la realidad de la producción y de la demanda, evitando poner en riesgo la soberanía alimentaria en toda la UE.

MEDIO.- ARAGÓN RADIO

PROGRAMA.- Despierta Aragón

FECHA.- 25/07/2023.

PORTAVOZ.- Enrique Díaz, director de INPROVO

TEMÁTICA.- Entrevista sobre el consumo de huevos en España en 2022.

[Ver entrevista](#)



**ENTREVISTA
EN ARAGÓN
RADIO**

MEDIO.- ES RADIO

PROGRAMA.- En Clave Rural

FECHA.- 22/07/2023.

PORTAVOZ.- Enrique Díaz, director de INPROVO

TEMÁTICA.- Consumo de huevos en España en 2022
y consejos para manipular los huevos en estos días
de calor

MINUTAJE.- 45:15 - 50:15

[Ver entrevista](#)



ENTREVISTA ES RADIO

MEDIO.- ARAGÓN RADIO

PROGRAMA.- De Puertas al Campo

FECHA.- 22/07/2023.

PORTAVOZ.- Enrique Díaz, director de INPROVO

TEMÁTICA.- Nueva extensión de norma de Inprovo.

MINUTAJE.-24:19 – 31:30

[Ver entrevista](#)



**ENTREVISTA
ARAGÓN RADIO**

MEDIO.- REVISTA GANADERÍA

FECHA.- Entrevista realizada el 25/07/2023.

PORTAVOZ.- Ester Muñoz.

TEMÁTICA.- Papel de los jóvenes para el futuro de la ganadería.

Pendiente de publicación



**ENTREVISTA
REVISTA
GANADERÍA**

MEDIO.- Grupo Joly

FECHA.- Pendiente de publicación

PORTAVOZ.- Ester Muñoz, presidenta de INPROVO

TEMÁTICA.- Precios en el campo y la inflación. En un contexto socioeconómico marcado por la invasión de Ucrania y todas sus consecuencias, la tribuna habla de como se ha defendido el sector primario frente a esos precios altos y cuál es la situación actual del sector.

TRIBUNA ANUARIO GANADERÍA GRUPO JOLY

- Edición de vídeo de la Mesa de Innovación celebrada en el mes de junio.
- Reducción del vídeo y dedición del vídeo en bruto con el minutaje dado desde INPROVO.



**GESTIÓN VÍDEO
MESA DE
INNOVACIÓN**

WEB.- Hoy Huevo.

TITULAR.- El sector avícola español a la vanguardia en innovación.

FECHA.- 18-07-2023

[VER EL POST](#)

El sector avícola español a la vanguardia en innovación



**POST PARA LA WEB
HOY, HUEVO (I)**



WEB.- Hoy Huevo

TITULAR.- ¿Cómo consumimos huevos los españoles?

FECHA.- 18-07-2023

[VER EL POST](#)



POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (II)



Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo PERIODICIDAD.- Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

RECETAS DE ENERO

Ensalada de verano

Fingers de pollo

Galletas de avena

Pastel de Calabacín en freidora de aire

[VER LAS RECETAS](#)

4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown hen with a red comb is the central focus, standing in a field of green grass. The background is softly blurred, showing another chicken in the upper left corner. The overall scene is bright and natural.

GRACIAS

PEIDRO
COMUNICACIÓN