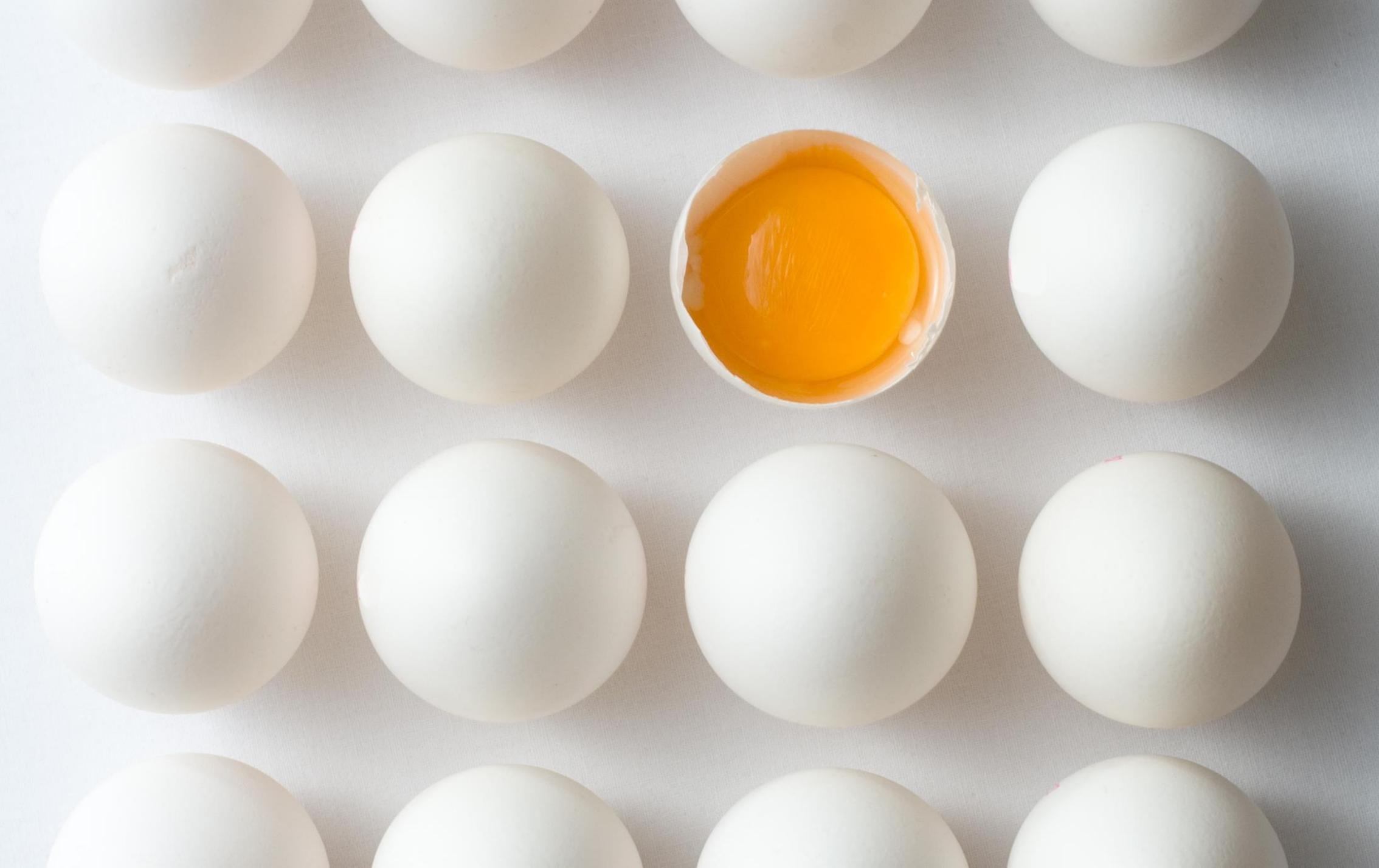




# INFORME DE ACTIVIDADES

## Plan Comunicación & PR INPROVO

ABRIL 2023



# RESUMEN DE ACTIVIDADES ABRIL 2023



**TITULAR.-** Dolors Callís, nueva presidenta de ASEPRHU

**FECHA.-** 26 de abril de 2023



*Sustituye a D. Juan Gigante Arcos, presidente en los últimos 4 años*

## DOLORS CALLIS, NUEVA PRESIDENTA DE ASEPRHU

- Con una trayectoria profesional ligada al sector avícola, en la actualidad forma parte de la dirección de Liderou y de Miquel Avícola, dos compañías de referencia en la avicultura catalana
- Es miembro de las juntas directivas de las asociaciones ASEPRHU, INPROVO, y del Instituto de Estudios del Huevo, en unos años clave para el sector avícola español
- La asamblea de ASEPRHU eligió también a Jorge Herrera como vicepresidente

Madrid, 26 de abril de 2023.- Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada ayer. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.



**NDP  
NOMBRAMIENTO  
DOLORS CALLÍS**

# CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

**eca** **ECOMERCIO AGRARIO**

Periódico de actualidad política y económica agroalimentaria



## Dolores Callis, nueva presidenta de ASEPRHU

27 de abril de 2023 / en [Emprende](#), [Ganadería](#), [Ganadería](#), [Mujer Agro](#) /

**Dolores Callis ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.**

Dolores es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por [ESADE](#). Ha estado ligada al sector avícola español a nivel personal y profesional, y ha vivido en primera persona su evolución reciente. En 1987 se incorporó a su empresa familiar [Liderou](#), ubicada en la provincia de Girona y de referencia en el sector del huevo catalán, con responsabilidades en el área comercial y de marketing. En 1999 se sumó al proyecto de [Matines Ibérica](#), con el reto de la

## Dolors Callis, nueva presidenta de ASEPRHU

Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada esta semana. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.



Dolors es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por ESADE. Ha estado ligada al sector avícola español a nivel personal y profesional, y ha vivido en primera persona su evolución reciente. En 1987 se incorporó a su empresa familiar **Liderou**, ubicada en la provincia de Girona y de referencia en el sector del huevo catalán, con responsabilidades en el área comercial y de marketing. En 1999 se sumó al proyecto de **Matines Ibérica**, con el reto de la comercialización conjunta de huevos de empresas productoras de distintas regiones españolas. En 2007 volvió a su empresa familiar, al área de Representación Institucional,

# CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

## Dolors Callís, nueva presidenta de ASEPRHU

26 de abril de 2023



Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada ayer. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años. Dolors es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de...

## Elaboración de la nota de prensa de cambio de presidente de INPROVO

**TITULAR.-** Ester Muñoz, nueva presidenta de INPROVO

**FECHA DE ENVIO.-** 3 de mayo de 2023

\*Los clippings generados se pondrán en el informe de mayo.



*Renovación de cargos de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos*

### ESTER MUÑOZ, NUEVA PRESIDENTA DE INPROVO

- Ester Muñoz tiene una amplia trayectoria profesional en el sector avícola español. Es responsable de Comunicación y Relaciones Externas en Grupo Huevos Guillén, y desde 2021 es presidenta de FEDEROVO y vocal en distintas asociaciones regionales del sector
- Asumirá el cargo, relevando a Juan Gigante
- Por su parte, la asamblea eligió a Dolors Callís como nueva vicepresidenta de INPROVO



**NDP  
NOMBRAMIENTO  
ESTER MUÑOZ**

**MEDIO.-** La Vanguardia

**FECHA.-** 13/04/2023

**PORTAVOZ.-** Agustí Roig, Dtor. General de Grupo DAGU.

**TITULAR.-** Mantequilla aromática, huevos ecológicos y pan artesano: la cesta básica se viste de gala

**TEMÁTICA.-** Gestión de entrevista a Agustí Roig (Ous Roig) en La Vanguardia, para un reportaje sobre la tendencia generalizada en la población hacia el consumo de productos más premium, incluyendo los huevos.

[Ver artículo](#)



**ARTÍCULO LA  
VANGUARDIA**



Los huevos de mayor calidad corresponden a gallinas que se alimentan ecológicamente al aire libre (Cedida por Agustí Roig)

Los huevos son uno de los alimentos emblemáticos de la nueva tendencia de comprar productos de primera necesidad de una categoría superior. Aunque es cierto que la crisis económica ha hecho crecer a las marcas más económicas de los distribuidores, no lo es menos, remarca Agustí Roig, el director general de Huevos Dagú-Roig, la segunda empresa productora a nivel nacional, “que registramos un crecimiento sostenido del orden del 7 u 8% de los huevos gourmet”, admite.

Los huevos de mayor calidad corresponden a gallinas que se alimentan ecológicamente al aire libre y en cuyos comederos hay, como mínimo, un 65% de cereales y legumbres como la soja (en esta categoría de huevos, el maíz supone el 25% de la dieta). Según detalla Roig, tan importante como la sostenibilidad es la proximidad, de cara a que los huevos puedan estar en el lineal del puesto de venta 24 o 48 horas después de la puesta. A título informativo, el primer dígito del código con el que se etiqueta a los huevos informa sobre su calidad. El número 0, por ejemplo, designa a las aves de alimentación ecológica que viven más espaciadamente, mientras el número 1 es el siguiente mejor y nombra a las gallinas camperas o de pastoreo.

## El número 0 en los huevos designa a las aves de alimentación ecológica que viven más espaciadamente

---

En el caso de Huevos Dagú-Roig, la empresa abandonó en 2012 el concepto de gallinas en jaula para apostar por las “gallinas felices” y así satisfacer la creciente demanda de los *eggxigentes*, como denomina en su web, jugando con el idioma inglés, a los consumidores que reclaman huevos de la máxima calidad organoléptica y medio ambiental.

## MEDIO.- TVG- OURENSE

Se ponen en contacto con INPROVO para hablar con algún portavoz de COREN o de INPROVO sobre la situación del mercado del huevo: incremento de costes de producción, incremento de la demanda exterior, etc.

Necesitaban la entrevista para una hora más tarde.

Hablamos con la periodista para gestionar la posibilidad de posponerlo pero nos dice que, ante la premura, han contactado con una granja de Lugo.

Minuto 16:50



# GESTIÓN TVG OURENSE

## financiacional food

### El **huevo** sigue presente en la cesta de la compra a pesar de la subida de precio

El consumo de huevos en los hogares españoles, uno de los productos más básicos de la cesta de la compra, no ha logrado mantener las cifras positivas registradas en 2020 cuando la pandemia del Covid-19 y el confinamiento impulsaron su consumo en casa. Sin embargo, sus cifras siguen estando por encima de la época prepandemia.



El incremento en los precios que vive hoy en día el país, y que se notó ya en 2022, parece haber afectado al sector del huevo. De hecho, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), correspondientes al interanual de octubre de 2022, los hogares españoles han reducido el consumo de huevos un 8,9% y 375,7 millones de kilogramos en este periodo, situándose el consumo per cápita en 8,1 kilogramos.

No obstante, el gasto en este producto se ha situado en 1.069,33 millones de euros, un 7,9% más que en el interanual a octubre de 2021 debido al incremento en los precios.

### EDICIÓN.- IMPRESA

\*Adjuntamos el clipping con el informe

Respecto al año 2021, el volumen de huevos consumidos en España cayó un 10,1% hasta los 404,4 millones de kilogramos.

En cuanto al gasto invertido por los hogares españoles, se registró un retroceso de un 6,7%, (986,1 millones de euros) debido al incremento en el precio medio de un 3,8%, siendo el precio a cierre de año de 2021 de 2,44 euros el kilogramo.

Sin embargo, con respecto al año 2019, tanto el volumen como el valor creció ese año, un 5,3% y un 9,6%, respectivamente, por lo que en los hogares españoles se consumen más huevos que con respecto a la época previa a la Covid-19.

En concreto, los hogares españoles destinaron a la compra de este producto el 1,32% del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar en 2021, porcentaje que se mantiene ligeramente estable con respecto a 2020, pero que se queda 0,03 puntos por encima del de 2019.

### Desciende el consumo per cápita

En cuanto al consumo per cápita, a cierre de año 2021 se situaba en 8,74 kilogramos ingeridos por persona y año, un 10,2% inferior a 2020, aunque un 4,9% por encima de lo consumido por persona en 2019. En unidades, en 2021 el

**WEB.-** Hoy Huevo.

**TITULAR.-** El huevo, el mejor aliado para las recetas

**FECHA.-** 22-04-2023

[VER EL POST](#)

**El huevo, el mejor aliado para las recetas**



# POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (I)



**WEB.-** Hoy Huevo

**TITULAR.-** ¿Sabías que el huevo es uno de los alimentos más sostenibles que existen?

**FECHA.-** 24-04-2023

[VER EL POST](#)

¿Sabías que el huevo es uno de los alimentos más sostenibles que existen?



**POST PARA LA WEB  
HOY, HUEVO (II)**



## Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo PERIODICIDAD.- Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

### RECETAS DE ENERO

Torrijas

Huevos Rancheros

Potaje de Garbanzos

Helado de Vainilla

[VER LAS RECETAS](#)

# 4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown chicken with a red comb is the central focus, standing in a field of green grass. The chicken is shown in profile, facing right. Its feathers are a rich brown color with some lighter, almost white, patches on its wings and tail. The background is a soft-focus field of green grass, with another chicken visible in the upper left corner, slightly out of focus. The overall scene is bright and natural.

# GRACIAS

**PEIDRO**  
COMUNICACIÓN