



INFORME DE ACTIVIDADES

Plan Comunicación & PR INPROVO

ABRIL 2023



RESUMEN DE ACTIVIDADES ABRIL 2023



TITULAR.- Dolors Callís, nueva presidenta de ASEPRHU

FECHA.- 26 de abril de 2023



Sustituye a D. Juan Gigante Arcos, presidente en los últimos 4 años

DOLORS CALLIS, NUEVA PRESIDENTA DE ASEPRHU

- Con una trayectoria profesional ligada al sector avícola, en la actualidad forma parte de la dirección de Liderou y de Miquel Avícola, dos compañías de referencia en la avicultura catalana
- Es miembro de las juntas directivas de las asociaciones ASEPRHU, INPROVO, y del Instituto de Estudios del Huevo, en unos años clave para el sector avícola español
- La asamblea de ASEPRHU eligió también a Jorge Herrera como vicepresidente

Madrid, 26 de abril de 2023.- Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada ayer. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.



**NDP
NOMBRAMIENTO
DOLORS CALLÍS**

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

eca **ECOMERCIO AGRARIO**

Periódico de actualidad política y económica agroalimentaria



Dolores Callis, nueva presidenta de ASEPRHU

27 de abril de 2023 / en [Emprende](#), [Ganadería](#), [Ganadería](#), [Mujer Agro](#) /

Dolores Callis ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.

Dolores es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por [ESADE](#). Ha estado ligada al sector avícola español a nivel personal y profesional, y ha vivido en primera persona su evolución reciente. En 1987 se incorporó a su empresa familiar [Liderou](#), ubicada en la provincia de Girona y de referencia en el sector del huevo catalán, con responsabilidades en el área comercial y de marketing. En 1999 se sumó al proyecto de [Matines Ibérica](#), con el reto de la

Dolors Callis, nueva presidenta de ASEPRHU

Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada esta semana. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años.



Dolors es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas por ESADE. Ha estado ligada al sector avícola español a nivel personal y profesional, y ha vivido en primera persona su evolución reciente. En 1987 se incorporó a su empresa familiar **Liderou**, ubicada en la provincia de Girona y de referencia en el sector del huevo catalán, con responsabilidades en el área comercial y de marketing. En 1999 se sumó al proyecto de **Matines Ibérica**, con el reto de la comercialización conjunta de huevos de empresas productoras de distintas regiones españolas. En 2007 volvió a su empresa familiar, al área de Representación Institucional,

CLIPPINGS DESTACADOS DE LA NOTA DE PRENSA

Dolors Callís, nueva presidenta de ASEPRHU

26 de abril de 2023



Dolors Callís ha sido nombrada nueva presidenta de ASEPRHU, la Asociación Española de Productores de Huevos, en la asamblea celebrada ayer. Toma el relevo de D. Juan Gigante, presidente de ASEPRHU en los últimos 4 años. Dolors es Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de...

Elaboración de la nota de prensa de cambio de presidente de INPROVO

TITULAR.- Ester Muñoz, nueva presidenta de INPROVO

FECHA DE ENVIO.- 3 de mayo de 2023

*Los clippings generados se pondrán en el informe de mayo.



Renovación de cargos de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos

ESTER MUÑOZ, NUEVA PRESIDENTA DE INPROVO

- Ester Muñoz tiene una amplia trayectoria profesional en el sector avícola español. Es responsable de Comunicación y Relaciones Externas en Grupo Huevos Guillén, y desde 2021 es presidenta de FEDEROVO y vocal en distintas asociaciones regionales del sector
- Asumirá el cargo, relevando a Juan Gigante
- Por su parte, la asamblea eligió a Dolors Callís como nueva vicepresidenta de INPROVO

A photograph of a wicker basket filled with several brown eggs. The basket is lined with a white, crocheted mesh net. The background is dark.

**NDP
NOMBRAMIENTO
ESTER MUÑOZ**

MEDIO.- La Vanguardia

FECHA.- 13/04/2023

PORTAVOZ.- Agustí Roig, Dtor. General de Grupo DAGU.

TITULAR.- Mantequilla aromática, huevos ecológicos y pan artesano: la cesta básica se viste de gala

TEMÁTICA.- Gestión de entrevista a Agustí Roig (Ous Roig) en La Vanguardia, para un reportaje sobre la tendencia generalizada en la población hacia el consumo de productos más premium, incluyendo los huevos.

[Ver artículo](#)



**ARTÍCULO LA
VANGUARDIA**



Los huevos de mayor calidad corresponden a gallinas que se alimentan ecológicamente al aire libre (Cedida por Agustí Roig)

Los huevos son uno de los alimentos emblemáticos de la nueva tendencia de comprar productos de primera necesidad de una categoría superior. Aunque es cierto que la crisis económica ha hecho crecer a las marcas más económicas de los distribuidores, no lo es menos, remarca Agustí Roig, el director general de Huevos Dagu-Roig, la segunda empresa productora a nivel nacional, “que registramos un crecimiento sostenido del orden del 7 u 8% de los huevos gourmet”, admite.

Los huevos de mayor calidad corresponden a gallinas que se alimentan ecológicamente al aire libre y en cuyos comederos hay, como mínimo, un 65% de cereales y legumbres como la soja (en esta categoría de huevos, el maíz supone el 25% de la dieta). Según detalla Roig, tan importante como la sostenibilidad es la proximidad, de cara a que los huevos puedan estar en el lineal del puesto de venta 24 o 48 horas después de la puesta. A título informativo, el primer dígito del código con el que se etiqueta a los huevos informa sobre su calidad. El número 0, por ejemplo, designa a las aves de alimentación ecológica que viven más espaciadamente, mientras el número 1 es el siguiente mejor y nombra a las gallinas camperas o de pastoreo.

El número 0 en los huevos designa a las aves de alimentación ecológica que viven más espaciadamente

En el caso de Huevos Dagu-Roig, la empresa abandonó en 2012 el concepto de gallinas en jaula para apostar por las “gallinas felices” y así satisfacer la creciente demanda de los *eggxigentes*, como denomina en su web, jugando con el idioma inglés, a los consumidores que reclaman huevos de la máxima calidad organoléptica y medio ambiental.

MEDIO.- TVG- OURENSE

Se ponen en contacto con INPROVO para hablar con algún portavoz de COREN o de INPROVO sobre la situación del mercado del huevo: incremento de costes de producción, incremento de la demanda exterior, etc.

Necesitaban la entrevista para una hora más tarde.

Hablamos con la periodista para gestionar la posibilidad de posponerlo pero nos dice que, ante la premura, han contactado con una granja de Lugo.

Minuto 16:50



GESTIÓN TVG OURENSE

financiaci3n food

El **huevo** sigue presente en la cesta de la compra a pesar de la subida de precio

El consumo de huevos en los hogares espa1oles, uno de los productos m1s b1sicos de la cesta de la compra, no ha logrado mantener las cifras positivas registradas en 2020 cuando la pandemia del Covid-19 y el confinamiento impulsaron su consumo en casa. Sin embargo, sus cifras siguen estando por encima de la 3poca pre-pandemia.



El incremento en los precios que vive hoy en d1a el pa1s, y que se not3a ya en 2022, parece haber afectado al sector del huevo. De hecho, seg1n los 1ltimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentaci3n (MAPA), correspondientes al intera1ual de octubre de 2022, los hogares espa1oles han reducido el consumo de huevos un 8,9% y 375,7 millones de kilogramos en este periodo, situ1ndose el consumo per c1pita en 8,1 kilogramos.

No obstante, el gasto en este producto se ha situado en 1.069,33 millones de euros, un 7,9% m1s que en el intera1ual a octubre de 2021 debido al incremento en los precios.

EDICI3N.- IMPRESA

*Adjuntamos el clipping con el informe

Respecto al a1o 2021, el volumen de huevos consumidos en Espa1a cay3a un 10,1% hasta los 404,4 millones de kilogramos.

En cuanto al gasto invertido por los hogares espa1oles, se registr3a un retroceso de un 6,7%, (986,1 millones de euros) debido al incremento en el precio medio de un 3,8%, siendo el precio a cierre de a1o de 2021 de 2,44 euros el kilogramo.

Sin embargo, con respecto al a1o 2019, tanto el volumen como el valor creci3a ese a1o, un 5,3% y un 9,6%, respectivamente, por lo que en los hogares espa1oles se consumen m1s huevos que con respecto a la 3poca previa a la Covid-19.

En concreto, los hogares espa1oles destinaron a la compra de este producto el 1,32% del presupuesto medio asignado para la compra de alimentaci3n y bebidas del hogar en 2021, porcentaje que se mantiene ligeramente estable con respecto a 2020, pero que se queda 0,03 puntos por encima del de 2019.

Desciende el consumo per c1pita

En cuanto al consumo per c1pita, a cierre de a1o 2021 se situaba en 8,74 kilogramos ingeridos por persona y a1o, un 10,2% inferior a 2020, aunque un 4,9% por encima de lo consumido por persona en 2019. En unidades, en 2021 el

WEB.- Hoy Huevo.

TITULAR.- El huevo, el mejor aliado para las recetas

FECHA.- 22-04-2023

[VER EL POST](#)

El huevo, el mejor aliado para las recetas



POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (I)



WEB.- Hoy Huevo

TITULAR.- ¿Sabías que el huevo es uno de los alimentos más sostenibles que existen?

FECHA.- 24-04-2023

[VER EL POST](#)

¿Sabías que el huevo es uno de los alimentos más sostenibles que existen?



**POST PARA LA WEB
HOY, HUEVO (II)**



Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo **PERIODICIDAD.-** Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

RECETAS DE ENERO

Torrijas

Huevos Rancheros

Potaje de Garbanzos

Helado de Vainilla

[VER LAS RECETAS](#)

4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown hen with a red comb is the central focus, shown in profile facing right. The background is a soft-focus field of green grass. In the upper left corner, the tail and back of another brown hen are visible, slightly out of focus.

GRACIAS

PEIDRO
COMUNICACIÓN