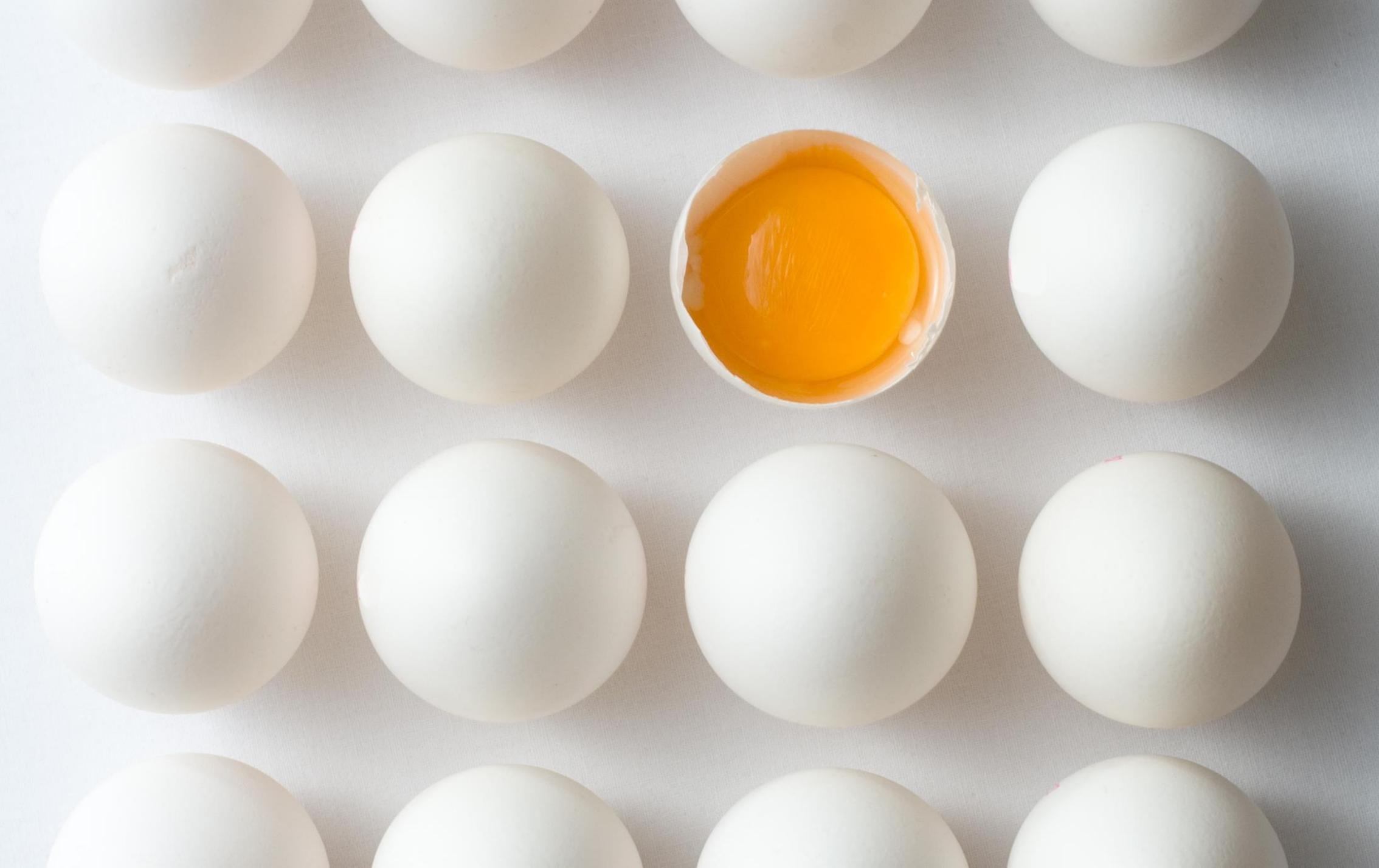




INFORME DE ACTIVIDADES

Plan Comunicación & PR INPROVO

MARZO 2023



RESUMEN DE ACTIVIDADES MARZO 2023

1
Tribunas de
Opinión

6
Entrevistas

4
Declaraciones

1
Coloquio

1
Evento

2
POST para
Hoy, Huevo

5
Recetas para
Hoy, Huevo

MEDIO.- Cinco Días.

TITULAR.- La tormenta perfecta que amenaza la fortaleza del sector del huevo

FECHA.- 2 de marzo de 2023

EDICIÓN.- Papel y Online.

PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de Inprovo.

[Ver artículo de Cinco Días](#)

*Desde el medio Agro Popular, también se hicieron eco del artículo

[Ver artículo de Agro Popular](#)



**TRIBUNA
CINCO DÍAS**

La tormenta perfecta que amenaza la fortaleza del sector del huevo

El coste de los piensos ha subido un 83% desde 2019, y para las granjas, la comida de las aves supone el 70% de la factura de producción. Pero este es solo uno de sus actuales retos

MAR FERNANDEZ

La tormenta perfecta que amenaza la fortaleza del sector del huevo - 02 MAR 2023 - 05:40 CET



El sector avícola español ha demostrado en estos últimos años su gran capacidad de resiliencia, en un tiempo que ha venido marcado por permanentes cambios, y sobre todo, por una gran incertidumbre. En 2021 España se consolidó como el tercer país productor de huevos a nivel europeo, solo por detrás de Francia y Alemania, con una producción de 1.128 millones de docenas de huevos, que supone el 16% de la producción comunitaria total.

Lamentablemente, en estos últimos años hemos vivido importantes amenazas para la avicultura de puesta en nuestro país, que podrían comprometer severamente la continuidad y viabilidad de un sector que supone el 5% de la producción final ganadera, y el 2% de la agraria.

MEDIO.- La Vanguardia

TITULAR.- Arrecia la campaña para sacar a las gallinas de las jaulas

FECHA.- 15 de marzo de 2023

PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de Inprovo.

PERIODISTA.- Antonio Cerrillo

Gestión de entrevista a Mar Fernández, directora de Inprovo, para incluir mensajes del sector sobre la transición al modelo sin jaulas, en un reportaje realizado por La Vanguardia con motivo de la presentación del estudio de Faada y Equalia sobre Bienestar animal.

[Ver Artículo](#)



**ENTREVISTA
LA VANGUARDIA**

Arrecia la campaña para sacar a las gallinas de las jaulas

- Los sistemas alternativos costarían 1000 millones, dice el sector de producción de los huevos

Costes mínimos

“Acabar con las jaulas en España y alojar las gallinas en sistemas alternativos tendría un coste de al menos 1.000 millones de euros”, replica María del Mar Fernández, directora de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos. Este sería el coste mínimo por colocar las gallinas en naves (en el suelo), pero tendría un coste mayor si se alojaran con acceso al exterior.

“El consumidor está preocupado sobre cualquier incidencia sobre los precios”, recalca. Y en este sentido recuerda que los huevos de gallinas criadas en el suelo cuestan entre un 18% y un 20% más que las de jaula y si son camperas al menos un 35% más.

LA VANGUARDIA

MEDIO.- La Vanguardia

FECHA.- Pendiente de Publicación

PORTAVOZ.- Agustí Roig, Dtor. General de Grupo DAGU.

TEMÁTICA.- Gestión de entrevista a Agustí Roig (Ous Roig) en La Vanguardia, para un reportaje sobre la tendencia generalizada en la población hacia el consumo de productos más premium, incluyendo los huevos.

Pendiente de Publicación



ENTREVISTA LA VANGUARDIA II

MEDIO.- COPE MADRID

PROGRAMA.- Herrera

FECHA.- 20 de marzo de 2023

TITULAR.- Se dispara el coste de producir huevos en la Comunidad de Madrid: ¿está garantizado el suministro?

PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de INPROVO

Esta pieza se replicó también en el programa de La Linterna

[Escuchar pieza del programa de Herrera](#)

Escuchar pieza de La Linterna, haciendo click en esta imagen



**ENTREVISTA
COPE**

MEDIO.- RADIO ARAGÓN

PROGRAMA.- Despierta Aragón

FECHA.- 29 de marzo de 2023

TITULAR.- Los retos del sector del huevo en España y sus impactos en el consumidor

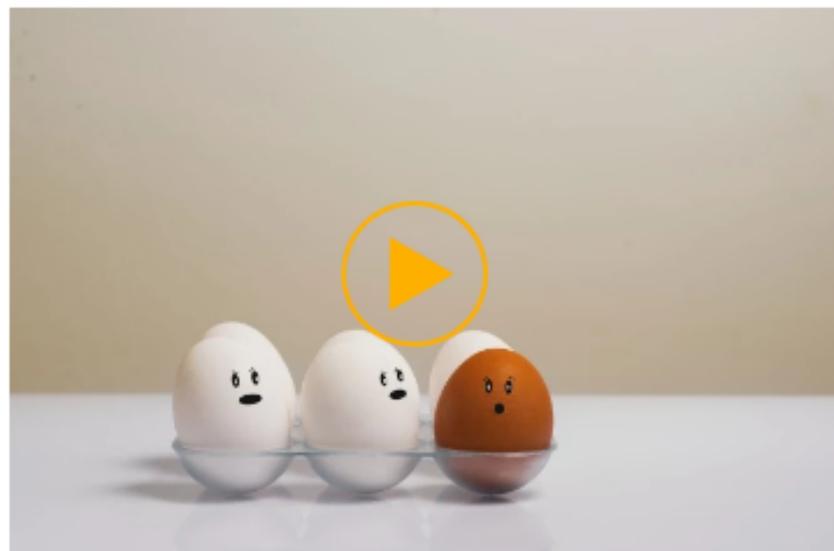
PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de INPROVO

A close-up photograph of several rows of egg trays in a hatchery, filled with brown and white eggs. The trays are made of a light-colored material, possibly wood or plastic, and are arranged in a grid pattern.

ENTREVISTA DESPIERTA ARAGÓN

Los retos del sector del huevo en España y sus impactos en el consumidor

En Despierta Aragón



29/03/2023

Duración: 00:17:21



En el marco de FIGAN tiene lugar la mesa redonda “El impacto del precio del huevo en el comportamiento del consumidor”, organizada por Inprovo (Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos). Analizamos los retos del sector del huevo en España y el impacto en los consumidores, así como las principales características de este alimento con Mar Fernández, directora de Inprovo y Enrique Díaz – Yubero, director del Instituto de Estudios del Huevo.



ARAGÓN
RADIO

MEDIO.- AVINEWS

Entrevista hecha en FIGÁN

FECHA.- 30 de marzo de 2023.

PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de INPROVO

TEMÁTICA.- Entrevista en FIGAN sobre cómo ha vivido el sector del huevo un año difícil como 2022 y cómo afrontan los productores este 2023 y los principales retos de cara a futuro.

[Ver entrevista](#)



ENTREVISTA AVINEWS

ESPECIAL
figan

MAR



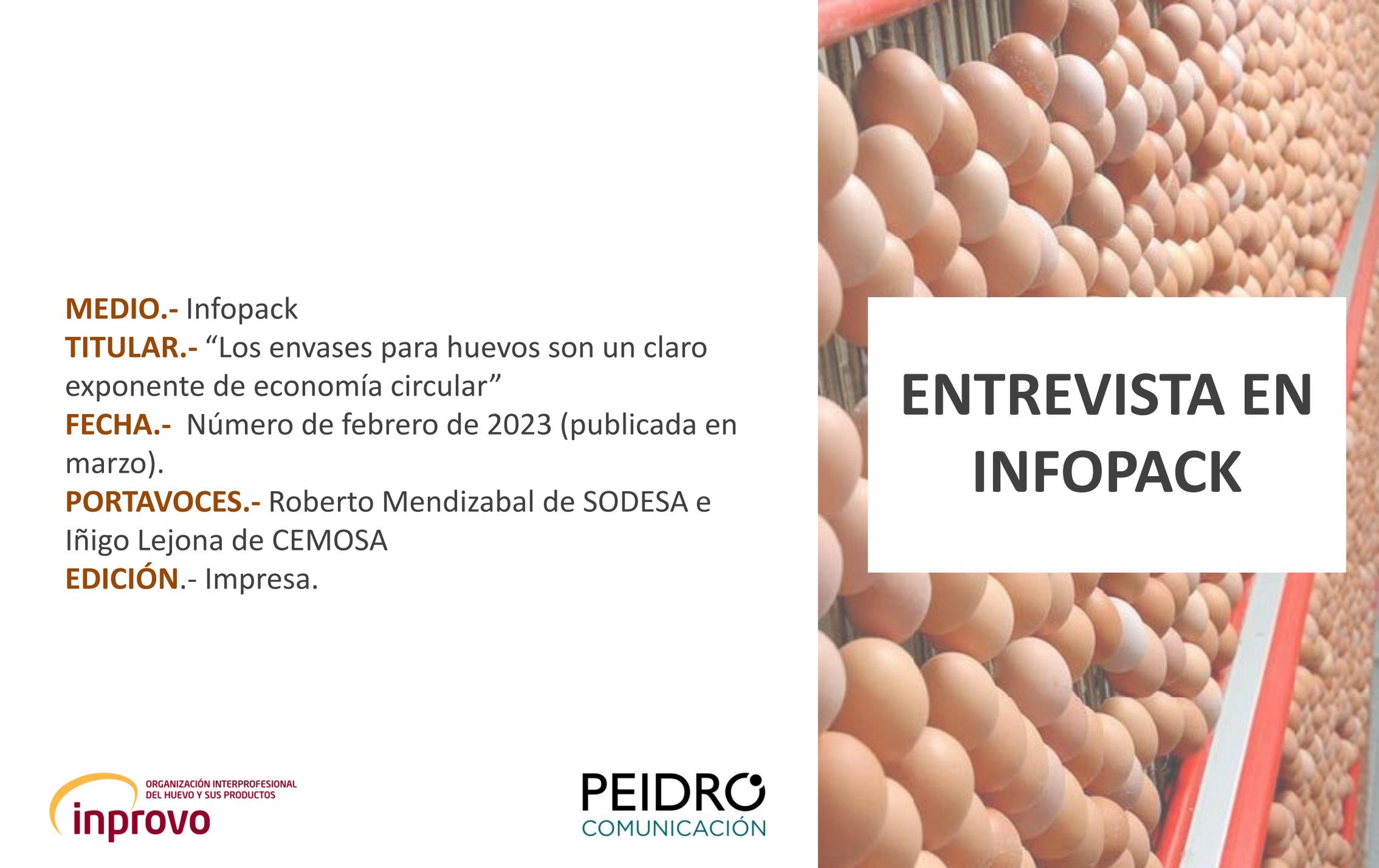
MEDIO.- Infopack

TITULAR.- “Los envases para huevos son un claro exponente de economía circular”

FECHA.- Número de febrero de 2023 (publicada en marzo).

PORTAVOCES.- Roberto Mendizabal de SODESA e Iñigo Lejona de CEMOSA

EDICIÓN.- Impresa.



ENTREVISTA EN INFOPACK

Entrevista a Roberto Mendizabal de SODESA e Iñigo Lejona de CEMOSA

“Los envases para huevos son un claro exponente de economía circular”



Imagen de Shutterstock / Charaphorn Pichai



Imagen de Shutterstock / Charaphorn Pichai

A finales de 2022 salieron los datos correspondientes al sector del huevo en 2021. Con una facturación de 1.035 millones de euros en dicho ejercicio y un crecimiento del 6,2%, sobre los datos pre-pandémicos, se trata de una industria al alza, puesto que el huevo es un alimento cada vez más presente en la cesta de la compra de los españoles; no en vano, España es el tercer mayor productor de huevos de Europa. Estar a la altura exige una gran modernización y profesionalización en la cadena, desde las granjas a los centros de embalaje y expedición.

Pero, ¿qué sabemos de sus envases? ¿Qué los hace tan especiales para poder proteger y llevar a nuestros hogares un producto tan frágil como el huevo? A ello responden en esta entrevista Roberto Mendizabal, director general de SODESA, e Iñigo Lejona, director comercial de CEMOSA, especialistas en packaging para huevos y empresa asociada al Instituto de Estudios del Huevo (IEH) y a la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productores, Inprova.

INFOPACK: Como proveedor de la industria del huevo, ¿cuáles creen que son sus principales necesidades en materia de envasado actualmente? ¿Qué materiales son los más usados y por qué?

IRIGO LEJONA: Prácticamente el 90% del material que se usa en los países europeos de nuestro entorno es la fibra moldeada, que es el material de los envases de Cemosa, que se producen reciclando papel recuperado y que se depositan en el contenedor azul de nuevo después de su uso. Muy a menudo, al consumidor lo llama “envase de cartón”, aunque el término no sea correcto. Además de reciclables, son biodegradables, y su impacto ambiental, considerando todo su ciclo de vida, es menor que el de otras alternativas.

Ello, unido a sus características de protección y conservación, hace que sean la pareja ideal para el huevo y, por tanto, la opción mayoritariamente elegida en Europa.

Además de la protección y la conservación del alimento y la sostenibilidad o circularidad, otra necesidad destacada de los productores envasadores de huevo es el correcto funcionamiento de los envases en las líneas automáticas de envasado, cada vez más veloces y exigentes. Velocemente permanentemente por garantizar este aspecto, consiguiendo estar siempre a la altura de la constante evolución de la maquinaria de envasado de huevos.

No menos importante es hoy en día la necesidad de diferenciación de los distintos tipos o marcas de huevo, que ha ido cobrando gran relevancia. Nuestros envases permiten la diferenciación de los distintos componentes de la oferta de huevo en el retail, a través de sus distintas formas y colores. El envase adquiere una importancia fundamental a la hora de comunicar e informar, ya que, a la

infopack

APOSTAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD Y EL DISEÑO EN LOS ENVASES



vista del consumidor, todos los huevos son iguales y es el envase el que debe permitir diferenciarlos.

ROBERTO MENDIZABAL: En nuestro caso, en lo que se refiere a industria alimentaria, observamos dos tendencias mayoritarias. Por un lado, la utilización de envases sostenibles, y por otro asegurar la ausencia de MOGH y MOAH (cadena de hidrocarburos que quedan en los materiales reciclados debido a tintas, lubricantes...) dado que hablamos de envases en contacto con alimentos. En el primer caso todos los envases que producimos para huevo en la actualidad están fabricados con PET reciclado al 100%, auditados y certificados por AENOR de acuerdo a la norma UNE EN 15343, asegurando las menores emisiones de CO2 y la circularidad de los envases. Con relación a las cadenas de hidrocarburos, por la estructura del producto que obtenemos por medio de nuestra tecnología, podemos asegurar la no existencia de las mismas, tal y como hemos comprobado a través de mediciones en el centro Intertek Food Services.

IP: ¿Hacia dónde creen que va la innovación en el mundo del packaging para huevos?

IL: Desde luego, la ampliación de la gama de huevos que se ofrecen, que es creciente desde hace ya algunos años, determina nuevas necesidades de diferenciación de gamas, marcas y tipos de huevo, por lo que la tendencia es el crecimiento del número de formatos de envase y de los colores disponibles, además de una cierta sofisticación del diseño gráfico, que se cuida mucho más para comunicar el mensaje deseado. Eso sí, cada vez más recurriendo a las alternativas de envase más sostenibles.

RM: La sostenibilidad es una tendencia clara y no apreciamos grandes cambios en los formatos más utilizados en cada país,

MEDIO.- El Mundo

TITULAR.- La escasez de huevos provoca ya el primer racionamiento en un supermercado español

PORTAVOZ.- Inprovo

FECHA.- 11 de marzo 2023

Gestión de declaraciones de Inprovo para un artículo publicado en El Mundo sobre una posible escasez de huevos, tras hacerse pública la situación particular de BonÁrea

[Ver artículo](#)



**DECLARACIONES
EL MUNDO**

DISTRIBUCIÓN

La escasez de huevos provoca ya el primer racionamiento en un supermercado español

BonÀrea distribuye un comunicado interno en el que alerta de la falta de producto en el mercado y pide a sus tiendas que limiten las ventas



Varias cajas de huevos en una tienda. Europa Press

EL MUNDO

MEDIO.- Consumidor Global

TITULAR.- ¿Hay escasez de huevos en España? Bon Àrea ya los raciona en sus supermercados

PORTAVOZ.- Mar Fernández

FECHA.- 23 de marzo 2023

Gestión de declaraciones de portavoz de Inprovo en un artículo sobre una posible escasez de huevos, tras hacerse pública la situación de BonÁrea

[Ver artículo](#)



**DECLARACIONES
CONSUMIDOR
GLOBAL**

¿Hay escasez de huevos en España? Bon Àrea ya los raciona en sus supermercados

Las granjas evitan hablar de problemas de abastecimiento del producto y aseguran que sus mayores problemas son la inflación y la gripe aviar

Las granjas piden calma

Al contrario, María del Mar Fernández, directora de [Inprovo](#) (la organización Interprofesional del Huevo y sus Productos), subraya a este medio que **“no existe desabastecimiento de huevo**, como no lo hubo incluso en situaciones más graves como los paros del transporte, el confinamiento por la pandemia, o las incidencias debidas a la tormenta Filomena”.

“España produce más huevos de los que se consumen en nuestro país, y la logística de la distribución a las tiendas funciona bien, de modo que **se cubre la demanda** donde sea necesario con huevos de otras zonas”, afirma Fernández. “Como ocurre en otros productos básicos, **puede haber algún desajuste en los pedidos**, o que, puntualmente, falte huevo de una u otra categoría, pero **siempre hay huevos en el lineal**”, añade.

España, el tercer país europeo que más produce

En la misma línea, desde Grupo Huevos Guillén destacan a **Consumidor Global** que como productores **no tienen noticias de problemas de abastecimiento** de huevos. “Entendemos que **puede ser alguna falta puntual**, en determinada categoría o tipo de huevo a últimas horas del día, pero siempre existe oferta de huevos en el lineal del supermercado”, confirman.



consumidor
global

TITULAR.- Las granjas, contra las cuerdas

PORTAVOZ.- Mar Fernández

FECHA.- 16 de marzo 2023

PERIODISTA.- Vidal Maté

MEDIO.- Diario Palentino, Diario de Ávila, Diario de Burgos, La Tribuna de Albacete, La Tribuna de Cuenca, La Tribuna de Talavera, La Tribuna de Toledo, Noticias de La Rioja, La Tribuna de Ciudad Real, El Día de Valladolid y El Día de Segovia.

EDICIÓN.- Impresa

Gestión de declaraciones de Mar Fernandez, directora de Inprovo, al periodista Vidal Maté, para hablar sobre la situación actual del sector y la transición hacia un sistema sin jaulas



**DECLARACIONES
PARA VIDAL
MATÉ**

Las granjas, contra las cuerdas

Las nuevas exigencias sobre bienestar animal supondrán para los ganaderos más costes, más inversiones, cierres de explotaciones y una reducción de la oferta por falta de superficie

NOTAS A PIE DE CAMPO
VIDAL MATÉ



Respondiendo a muchas demandas ambientales, un nivel de calidad y seguridad alimentaria, Europa de aquí a un año se dirige a su estrategia. De la granja a la mesa, por lo que, a medio plazo, se debería reducir en un 50% el uso de productos fito y zootécnicos y en un 20% el empleo de fertilizantes sintéticos. Desde diferentes instituciones -incluidas algunas comunitarias- se considera que estas exigencias han a reducir la oferta alimentaria de la UE entre un 20% y un 30% y, en consecuencia, provocar una mayor dependencia exterior.

En la misma línea normativa, la Comisión europea también planea desde 2023 una revisión de toda la legislación sobre bienestar animal. Incluida a los sectores de la avicultura, pollos, ponedoras y vacuno. Esta nueva legislación afectará a los animales desde su nacimiento y crecerá en las granjas hasta el sacrificio, pasando por el transporte se trata de una política que de aquí adelante irá a ritmo de cambios.

Hoy, tras años más tarde, en el marco comunitario ya se conocen los contenidos de las medidas sobre las exigencias que se aplicarán oficialmente de ahora en adelante en materia de bienestar animal, lo que ha causado una gran preocupación en todos los sectores afectados. Los ganaderos consideran que pone en peligro la viabilidad de la actividad porque implica mayores costes. Las autoridades más desarrolladas para adoptar granjas y tener un impacto en las producciones.

A la respuesta más sofisticada oficial de esta exigencia, como autoridades, en España el Ministerio de Agricultura ya aprobó una disposición que se aplicará en los próximos meses. En esta nueva norma, el margen de créditos o descuentos para el control de la actividad de las granjas sobre bienestar animal, ya de ahora en adelante se lo que se refiere a superficies y número de animales por metro cuadrado en sectores como porcino o leonés, que se estima que a su vez se reducirá y menor producción.

Una de las áreas de la Política Agraria Común se concentra en el acceso a los consumidores una oferta alimentaria más sostenible, segura y de calidad a través de prácticas agrícolas. En el caso de las granjas, el tiempo del avance de los consumidores seguros, seguridad o bienestar por tecnología, por la defensa del medio ambiente, por objeciones de conciencia,



La explotación de los pollos puede ser una realidad en la vida de algunos dueños de granjas y centros de cría

por estar contra el uso excesivo de agua o recursos naturales o por no cumplir con la calidad de los sacrificios. La realidad es que en la UE domina la demanda de carne en el consumo. Esto supone que para cumplir con un objetivo de oferta alimentaria sin sacrificio, seguro y a una precio accesible se han buscado un modelo de explotación más eficiente y más sostenible, más eficiente y con una gran capacidad para la transformación de piezas de carne, pero que también con datos sobre el cumplimiento de los estándares básicos sobre bienestar animal (desde por descartarlo el puro maltrato, obviamente).

Hoy, en los criterios comunitarios sobre bienestar animal que entrará en vigor en 2027, pollos que se comercializan a ritmo de 15 millones de este año, llegando a plantar la alimentación total de los pollos, mayor espacio por animal establecido y más presencia de animales en el exterior de las granjas, además de otras medidas más allá de la formación de los trabajadores. En realidad cada nuevo año, millones, en gran medida un viejo y actual debate sobre la buena alimentación, las prácticas medioambientales, el bienestar

animal, pero que a la postre pueden implicar cambios de producción que desembocan en un mayor bienestar animal y más sostenibilidad económica.

Una inversión de... En explotaciones de pollos, las 1.500 explotaciones existentes en España en 2012 una inversión media para el cambio de las granjas por un millón de euros y un millón de euros, por lo que el gallinero actual de 100.000 animales, por ejemplo, arena, sistema para el pollo, las jaulas, etc. Esto supone una inversión de 600 millones de euros. Actualmente el 70% de un caso de 47 millones de gallinas vivas en jaula y un 3% campo y solo un 2% se crían en libertad.

Las nuevas exigencias para la explotación de los animales en libertad, según los datos manejados por Mar Fernández, directora de la Intranquil Asesoría (productora de huevos), supondrá un incremento de coste de un 10% solo por el mayor coste de alimentación de un caso con mayor movilidad y actividad los animales, si bien señala que lo más importante será la necesidad de cerrar inversiones para aumentar la superficie de la fa-

bricación respondiendo los granjeros a las nuevas exigencias de espacio. Con todo ello, señala que lo más difícil será lograr los permisos correspondientes para sus explotaciones. En este contexto se teme que muchas granjas cesen simplemente por no tener el espacio para una cierta edad y no disponer de un mayor presupuesto. En explotaciones de carne, desde el sector se estima que los futuros nuevos modelos supondrán una reducción del 30% de el número de kilos de pollo vivo por metro cuadrado y año, pasando de 20 a unos 11 kilos. En conjunto se estima que la exigencia global de ir a una mayor sostenibilidad y a una crianza más libre. Aunque que pasar de 42 a 80 días para la obtención de un pollo implicará un fuerte incremento en los costes. No es en esa dirección se plantea una apuesta por una red de pollo liviano de la fa-

bricación 'liviano' por su sostenibilidad.

En el caso del porcino, al margen de las nuevas exigencias que se van a seguir de Bruselas, de entrada el sector ya tiene sobre un espacio de explotación más reducido sobre bienestar animal que globalmente supone la necesidad de aumentar en un 12% las superficies para tener el mismo número de animales.

Este nuevo escenario de gastos se suma a los cambios por la actividad simplemente por la eliminación de jaulas y de superficies, que se elevan a entre dos y tres euros por cada 100 kilos de peso de los animales cruidos, cifra que se duplicará por el sistema que implicará la aplicación de las medidas y por el sistema de espacio por animal en las explotaciones. En un caso de inversión se cifra en unos 100 millones de euros que implica por metros de explotación. Esto es un escenario de coste que aumentará la superficie entre un 12% con un coste de más de 10 millones de euros de inversión, desde la sociedad Asporp por un sistema que sólo supondría un coste de 1.500.000 euros por metro de entre 250 y 300 euros, lo que supone la necesidad de invertir unos 80 millones para mantener los niveles de crianza y de producción.

En el caso del cerdo se estima un impacto más reducido en el caso de los cerdos. Pero que, como en los demás sectores, el incremento de los costes se grava, pero, además, los reducidos de el transporte de animales, además de reducir los costes de transporte, se debe tener en cuenta que actualmente se importan unos 600.000 animales y se exportan más de 100.000, especialmente al norte del norte de África y Medio Oriente.

Desde las perspectivas de los consumidores, con las nuevas exigencias sobre bienestar animal, probablemente habrá productos más saludables, siempre que se cumpla lo previsto en la Ley de la Cadena. Y desde la parte de los mercados se espera una política de competitividad frente a terceros, mayor sostenibilidad y más importaciones de productos inicialmente más baratos, seguramente sin haber cumplido desde la cría al sacrificio las exigencias sobre bienestar animal que se aplican a las producciones comunitarias. Nada nuevo sobre esto y otros nuevos políticas que se van a desarrollar de aquí a un año que implican ser la vida.

PASAR LA CRIANZA DE UN POLLO DE 42 A 80 DÍAS IMPLICARÁ UN GRAN AUMENTO DE COSTES

TITULAR.- La cadena alimentaria achaca la inflación a los altos costes y el Gobierno al clima

PORTAVOZ.- Mar Fernández

FECHA.- 14 de marzo 2023

PERIODISTA.- Juan Javier Ríos

MEDIO.- Efe Agro

Declaraciones de Mar Fernández para EFE Agro, sobre la Valoración del dato de IPC de los huevos hasta el mes de febrero.



DECLARACIONES PARA EFE AGRO

La cadena alimentaria achaca la inflación a los altos costes y el Gobierno al clima

agro • original



Cesta compra verdura. Efeagro

El sector productor e industrial del huevo ha puesto el foco en el hecho de que la subida porcentual de los costes de producción (+45 %) es superior a la del precio de venta al consumidor (28 %), lo que indica, bajo su punto de vista, que a lo largo de la cadena “se ha mitigado el impacto de las subidas”.

MEDIO.- LA SEXTA

PROGRAMA.- Informativos

TITULAR.- Huevos a precio de oro: la subida de los costes de producción y la gripe aviar encarecen un 30% este alimento

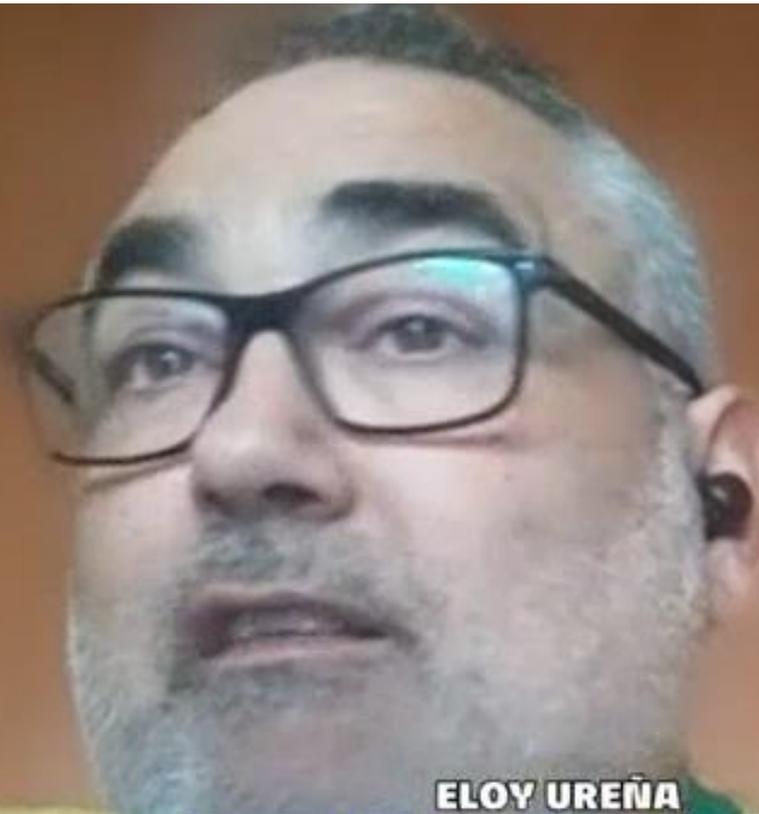
FECHA.- 13 de marzo 2023

PORTAVOZ.- Eloy Ureña, responsable COAG Avícola.

[Ver pieza del informativo](#)



REPORTAJE LA SEXTA



ELOY UREÑA

RESPONSABLE COAG AVÍCOLA

LOS HUEVOS A PRECIO DE ORO

Más vídeos

"LA GRIPE AVIAR HA SIDO LA PUNTILLA TRAS EL ENCARECIMIENTO DE COSTES"



LUNES 13 MAR



laSexta

Noticias

0:19 | 1:15



20:15



EVENTO.- Presentación Inprovo - FIGÁN

ACCIONES.-

- Envío de convocatoria de prensa a medios regionales, sectoriales y generalistas con sección agro.
- Preparación de mensajes clave para la mesa redonda
- Mesa Redonda **“El Impacto del Precio del Huevo en el comportamiento del consumidor”** moderada por Jorge Peidró.
- Gestión de una entrevista y un coloquio en Avinews
- Publicación del contenido en RRSS



EVENTO
2023
figan
www.figan.es

Mesa Redonda “El Impacto del Precio del Huevo en el comportamiento del consumidor”

Moderación.- Jorge Peidró, director general de Peidró Comunicación.



Debate sobre cómo ha vivido el sector del huevo un año difícil como 2022 y los principales retos de cara a futuro, con portavoces del Ministerio, la distribución, los consumidores y del sector.



MEDIO.- AVINEWS

Coloquio organizado en FIGÁN

FECHA.- 29 de marzo 2023

PORTAVOZ.- Mar Fernández, directora de INPROVO

TITULAR.- Avicoloquio: El Pasado Y El Futuro De La Influenza Aviar

[Ver Coloquio](#)



**COLOQUIO
AVINEWS**

Reunión del Comité de Crisis de Inprovo ante la noticia en los medios de un posible desabastecimiento de huevos a raíz del caso de BonÁrea. Definición de posicionamiento y mensajes de Inprovo.



GESTIÓN DE CRISIS

WEB.- Hoy Huevo.

TITULAR.- Top 3 desayunos con huevo para un fin de semana en familia

FECHA.- 22-02-2023

[VER EL POST](#)

Top 3 desayunos con huevo para un fin de semana en familia



**POST PARA LA WEB
HOY, HUEVO (I)**



WEB.- Hoy Huevo

TITULAR.- Top 3 cenas fáciles y saludables con huevo

FECHA.- 30-03-2023

[VER EL POST](#)

TOP 3 CENAS FÁCILES Y SALUDABLES CON HUEVO



POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (II)



Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo PERIODICIDAD.- Semanal.

Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

RECETAS DE ENERO

Tortilla de patata con queso de cabra y cebolla caramelizada.

Tortilla de brocoli y queso

Huevos en Mini cocottes

Tarta de queso

[VER LAS RECETAS](#)

4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO



A brown hen with a red comb is the central focus, standing in a field of green grass. The background is softly blurred, showing another chicken in the upper left corner. The overall scene is bright and natural.

GRACIAS

PEIDRO
COMUNICACIÓN