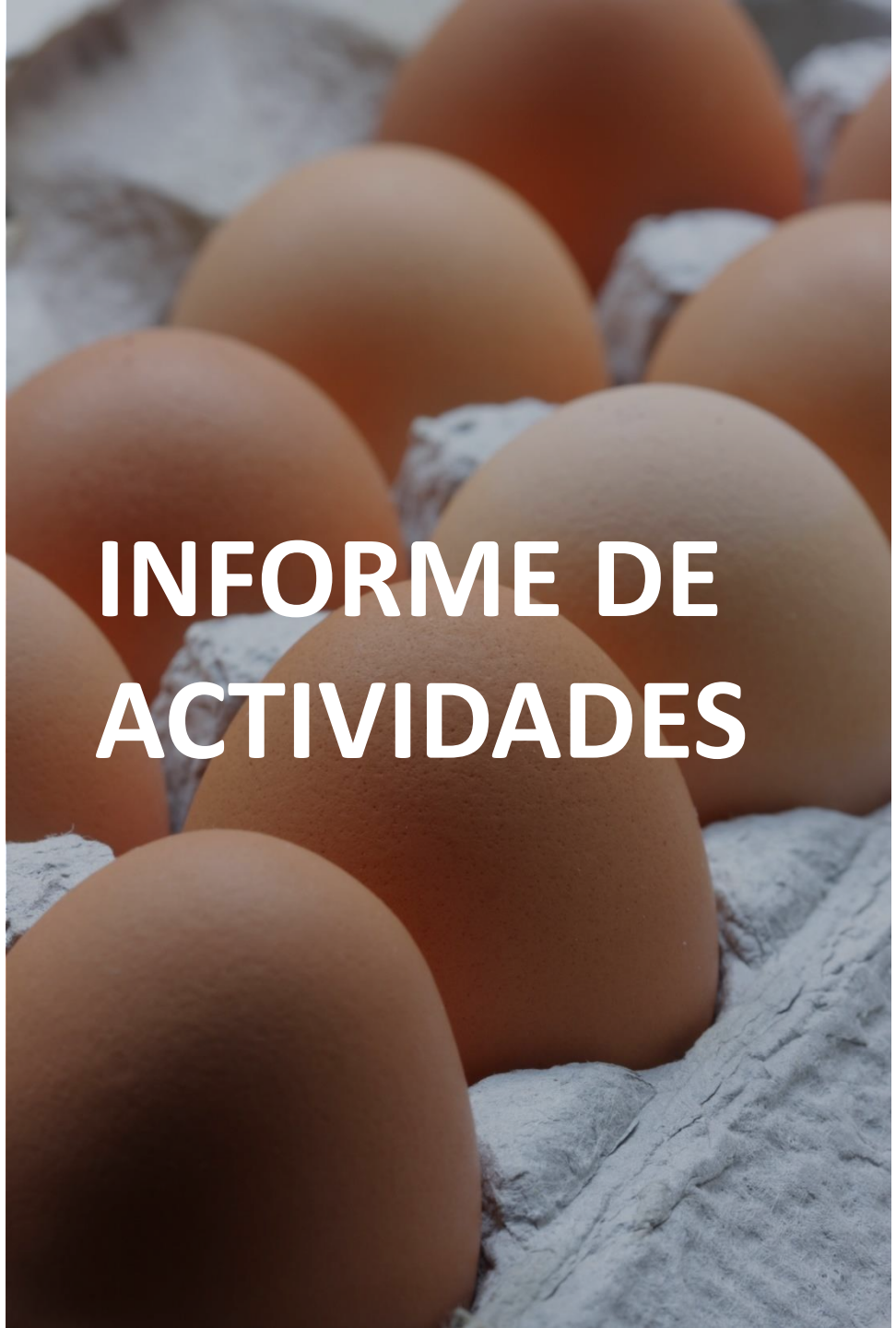

INFORME DE ACTIVIDADES

Plan Comunicación & PR INPROVO

JUNIO 2022

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

RESUMEN DE ACTIVIDADES JUNIO 2022

2
Notas de Prensa

3
Entrevistas

2
POST para
Hoy, Huevo

4
Recetas para
Hoy, Huevo

2
Otros

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO
COMUNICACIÓN

NOTAS DE PRENSA

Una de cada cinco comidas fuera de casa lleva huevo

Se enviará el lunes 11 de julio

Tres de cada cuatro padres cree que sus hijos deberían comer huevos

Pendiente de cerrar la versión definitiva y difundirla a los medios en julio

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

MEDIO.- Financial Food
TITULAR.- Huevos: un mercado equilibrado. Aunque el consumo de huevos en los hogares ha caído en 2021, los niveles se mantienen por encima de los años previos a la pandemia
EDICIÓN.- julio/agosto 2022
FECHA.- 1 de julio 2022
La entrevista se realizó y gestionó en junio pero el clipping se incluirá en el informe de julio
PORTAVOZ.- Mar Fernández

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

Entrevista a **María del Mar Fernández**, directora de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo)

"El **consumo de huevos** en el hogar sigue por encima de los años previos a la pandemia"

En España, el consumo de huevos en el hogar ha crecido un 6% con respecto a 2019, con lo que se mantiene la tendencia de crecimiento de los años anteriores. Además, el consumo en el canal horeca se va recuperando, con lo que se espera volver a las cifras de los años previos a la pandemia este verano. Desde Inprovo se estima que la producción de 2021 será similar a la del año anterior, puesto que las gallinas en las granjas son las mismas en ambos años, con un total de 1.200 millones de docenas, por un valor de 960 millones de euros.

Financial Food: La Unión Europea está revisando las normas de comercialización del huevo. ¿Cuáles son las principales medidas que se están barajando?

María del Mar Fernández: Aunque estamos aún en una primera fase del proceso de revisión, se han planteado algunas cuestiones por parte de la Comisión y otras por parte de los operadores.

De un lado, la Comisión ha consultado sobre la posible simplificación de las fechas que regulan la comercialización del huevo, para tratar de reducir el desperdicio alimentario. En la actualidad, tenemos dos fechas: la de consumo preferente (que es de 28 días como máximo tras la puesta y afecta solo a los huevos de gallinas) y la de límite de venta, que está en la regulación de higiene y es de 21 días como máximo para los huevos de cualquier especie. En este caso, se está barajando dejar solo una de las dos.

Por otro lado, tras la obligación oficial de mantener a las gallinas encerradas por cuestiones sanitarias, ante la incidencia elevada de influenza aviar en el territorio

valor, teniendo en cuenta el precio en origen, calculamos que fue de unos 960 millones de euros.

FF: Del total de la producción, ¿cuánto se deriva a la distribución, a la industria y al canal horeca?

MMF: Como decía, próximamente contaremos con los datos de los últimos meses, en los que el consumo fuera del hogar se ha ido normalizando. En una estimación de antes de la pandemia (año 2019), se consumieron en España 13,8 kilogramos de huevo per cápita, de los que un 60% es consumo en hogares como huevo fresco y el restante 40% se consume bien en fresco fuera del hogar, o como producto transformado o ingrediente de otros alimentos.

Sin tener el dato exacto, la estimación del sector es que el 20% aproximadamente del huevo producido en España se transforma en la industria de ovoproductos.

FF: ¿Qué porcentaje de lo producido se deriva a la exportación?

MMF: La exportación supone un 20% del total de la producción en los últimos años, y es fundamentalmente en forma de huevo en cáscara y con destino a otros países de la Unión Europea. Aunque en los últimos años van creciendo las ventas a países terceros.

FF: Y en cuanto a la producción ecológica, ¿aumenta o disminuye el consumo de esta categoría con las crisis?

MMF: En estos momentos de incertidumbre económica es habitual que la mayoría de los consumidores intenten reducir su gasto en la gama de productos más caros. El huevo es un alimento que, incluso en los formatos de mayor precio, sigue siendo muy asequible y las razones por las que el consumidor elige la producción ecológica tienen más que ver con convicciones propias sobre el modelo de producción que con su precio.

Cada consumidor es distinto y los productores tienen un huevo para cada uno de ellos, así que se adaptarán a las circunstancias del mercado, como han hecho hasta ahora.

FF: Hace dos años se aprobó una extensión de la norma de la asociación para acciones de comunicación del huevo. ¿Qué balance hace de las campañas desarrolladas durante este tiempo?

MMF: Hemos trabajado mucho desde agosto de 2020, cuando se aprobó la extensión de norma. Primero pusimos en marcha el sistema de recaudación de las contribuciones de los productores para acometer las acciones que acordamos. La principal es la comunicación, para atender a las necesidades del consumidor y del sector, que tienen que conocerse.

Definir la estrategia de comunicación y los medios a emplear en la misma y seleccionar las empresas que nos acompañan en la tarea ha sido una tarea esencial que nos ha ocupado casi un año. Hemos hecho estudios de mercado, de las necesidades y percepciones de los consumidores y evaluado los atributos del huevo que interesan a cada público objetivo, para orientar los mensajes, la creatividad y los canales de comunicación. Todo ello con vocación de consenso, ya que los

ENTREVISTA TVE

MEDIO.- RTVE
PROGRAMA.- Las Claves del Siglo XXI
TEMÁTICA.- Inflación y aumento de precios
FECHA.- 3 de junio 2022
PORTAVOZ.- Jorge Herrera (Camar Agroalimentaria y El Canto Agroalimentaria)
MINUTAJE.- 34:05-34:44

Ver reportaje

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

rtve
Jorge Herrera
CAMAR AGROALIMENTARIA

MEDIO.- RTV Castilla la Mancha
PERIODISTA.- Jorge Jaramillo
PROGRAMA.- El Campo
TEMÁTICA.- aumento de costes, piensos, inflación… y cómo lo está llevando el sector avícola (tan importante en CLM).
FECHA.- 21 de junio
Desde PEIDRÓ les enviamos la nota de prensa sobre el Consumo de Huevos en 2021.
PORTAVOZ.- Jorge Herrera. Vicepresidente de la asociación de avicultura de Castilla la Mancha.
MINUTAJE.- Titulares 3:01-3:20 // entrevista y pieza informativa 10:52-12:39

Ver pieza

ENTREVISTA RTV CASTILLA LA MANCHA

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRÓ COMUNICACIÓN

JORGE HERRERA
Vicepresidente de AVICAM
cmm
cmm

OTROS

1.- Con la idea de dar un giro a las recetas de la web de Hoy Huevo, hacerlas más virales y conseguir más engagement y conexión con el público, hemos iniciado la grabación de recetas en directo con diferentes chefs.

2.- Comenzamos por el chef Fernando de Cabo y su restaurante El Chiritivo.

3.- Elaboración de 5 recetas.

- Pan Bao con secreto y huevo
- Sandwich mixto de pan brioche
- Revuelto de huevos y pimientos.
- Tortilla suflada rellena de queso
- Tosta de aguacate, salmón y huevo poché

FECHA.- 22 de junio
RESTAURANTE.- EL CHIRIVITO.

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

RECETAS EL CHIRIVITO

PROPUESTA

La idea inicial es que estas sesiones se vayan repitiendo con diferentes chefs en sus restaurantes, durante 3 meses. Con ello conseguiremos variedad de contenidos, viralización y engagement con el publico.

Así, desde Peidró proponemos, que dentro de la sección de RECETAS de la web de HOY HUEVO, se añadan “las recetas de los chefs del huevo” en la que se muestren las recetas de los diferentes chefs.

Las recetas elaboradas por cada uno de ellos irán acompañadas de una pequeña biografía en la que hablaremos de su restaurante, de su experiencia y de sus especialidades.

Semana 11 al 15 de julio

Desde PEIDRÓ enviaremos una propuesta y organigrama de las recetas a INPROVO la semana del 11 al 15 para el ok final.

Se enviaremos los vídeos de las recetas para su revisión desde INPROVO

PLAN DE COMUNICACIÓN INPROVO

Elaboración del Plan de Comunicación de INPROVO (prensa + RRSS) desde la actualidad hasta diciembre de 2022, con las próximas acciones a desarrollar.

El plan se presentó en el Comité de Comunicación de INPROVO el pasado 29 de junio

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

POST PARA LA WEB HOY, HUEVO (I)

WEB.- Hoy, Huevo
TITULAR.- El Huevo, el alimento de los deportistas y las personas activas
FECHA.- 17 de junio de 2022

VER EL POST

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

Huevo, el alimento de deportistas y personas activas

Hoy, huevo
Alimenta cuerpo y mente

¿Sabes por qué se recomienda consumir huevo a los deportistas y personas activas?

POST PARA LA WEB
HOY, HUEVO (II)

WEB.- Hoy, Huevo
TITULAR.- El huevo, uno de los alimentos más interesantes durante el embarazo y la lactancia
FECHA.- 30 de junio de 2022

VER EL POST

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

El huevo, uno de los alimentos más interesantes durante el embarazo y la lactancia

Hoy, huevo
Alimenta cuerpo y mente

Las mujeres tienen requerimientos nutricionales diferentes a los de los hombres y, aunque su tamaño corporal sea inferior al masculino, deben ingerir una cantidad similar de algunos nutrientes como fósforo, yodo, ácido pantoténico, biotina, folatos y vitaminas B12, C y D, y necesitan también cantidades mayores de calcio y hierro. Estas diferencias nutricionales se acentúan en momentos como el crecimiento, el embarazo, la lactancia y la menopausia.

Elaboración de recetas para la web Hoy, Huevo
PERIODICIDAD.- Semanal.
Cada receta se envía con 2 fotografías de alta calidad (vertical y horizontal) para ilustrar las explicaciones.

RECETAS DE FEBRERO

- Pimientos al horno con huevos.
- Huevos Benedictinos
- Sandwich de Huevo
- Ensaladilla Rusa

VER LAS RECETAS

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS
inprovo

PEIDRO COMUNICACIÓN

4 RECETAS PARA LA WEB DE HOY, HUEVO

COBERTURA EN MEDIOS
JUNIO 2022

	Nº Impactos	Audiencia	V. Publicitario	V. de Comunicación
Prensa Digital	6	3.138.021	945	2.748
TV	2	1.270.240	NO DESCRITO	NO DESCRITO
Total	8	4.408.261	945	2.748

GRACIAS
PEIDRO
COMUNICACIÓN